

**PRIJEDLOG ZAKONA O OGRANIČAVANJU UPORABE
DUHANSKIH I SRODNIH PROIZVODA**

PRIJEDLOG ZAKONA O OGRANIČAVANJU UPORABE DUHANSKIH I SRODNIH PROIZVODA

I. USTAVNA OSNOVA ZA DONOŠENJE ZAKONA

Ustavna osnova za donošenje ovoga Zakona sadržana je u članku 2. stavku 4. podstavku 1. Ustava Republike Hrvatske („Narodne novine“, br. 85/10 – pročišćeni tekst i 5/14 – Odluka Ustavnog suda Republike Hrvatske).

II. OCJENA STANJA I OSNOVNA PITANJA KOJA SE UREĐUJU PREDLOŽENIM ZAKONOM TE POSLJEDICE KOJE ĆE DONOŠENJEM ZAKONA PROISTEĆI

Zakon o ograničavanju uporabe duhanskih proizvoda („Narodne novine“, br. 125/08, 55/09, 119/09 i 94/13) stupio je na snagu 6. studenoga 2008. godine. Zakonom su u cilju zaštite zdravlja građana utvrđene mjere za smanjenje i ograničavanje uporabe duhanskih proizvoda, štetnih sastojaka cigarete i obvezne oznake na pakiranjima duhanskih proizvoda te preventivne mjere protiv pušenja.

Od posljedica pušenja u Republici Hrvatskoj svake godine umire više od 9.000 ljudi (otprilike svaka peta umrla osoba).

Prema istraživanju "Uporaba sredstava ovisnosti u hrvatskom društvu ", koje je proveo Institut društvenih znanosti Ivo Pilar 2015. godine, 37,7% muškaraca i 33,0% žena u dobi od 15-64 godine (ukupno 35,4%) u Republici Hrvatskoj izjavljuje da trenutno puši. Godišnje se za bolesti povezane s pušenjem (za liječenje, lijekove, bolovanja i drugo) iz zdravstvenog budžeta izdvoji više od 1,5 milijardi kuna (Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje, 2013.).

Prema podacima Europske zdravstvene ankete (EHIS) provedene u razdoblju 2014.-2015. godine na ispitanicima u dobi 18 i više godina, 25,0% stanovništva Republike Hrvatske je izjavilo da je u posljednjih 12 mjeseci pušilo cigarete, od toga 29,5% muškaraca i 20,8% žena.

Osim dobrog primjera okolini i značajne uštede u novcu, osoba koja prestane pušiti nakon jedne godine apstinencije može očekivati značajan pad rizika za razvoj infarkta srca, nakon dvije do pet godine izjednačavanje rizika moždanog udara s onim kod nepušača, nakon pet godina prepoloviti će se rizik za razvoj karcinoma usta, ždrijela, jednjaka i mokraćnog mjehura, a nakon deset godina rizik za razvoj karcinoma pluća. Bivši pušači žive dulje od pušača, čiji je život u prosjeku deset godina kraći od osoba koje nisu pušile.

Od utjecaja promidžbe duhanskih i srodnih proizvoda treba posebno zaštititi mlade koji u razdoblju odrastanja traže uzore, modele ponašanja te formiraju životne navike. Iako se ne promiču izravno, suptilnim reklamama, povezujući cigarete ili pušenje s nekom vrstom ugođe ili poželjne situacije, šalju se poruke kojima se nesvjesno potiče i ohrabruje pušenje.

Obrasci ponašanja i odabir životnog stila imaju utjecaj na trenutno zdravlje, ali i na zdravlje u budućnosti. Rano eksperimentiranje, vršnjački pritisak, nedovoljna društvena podrška i nejasni roditeljski stavovi pogoduju ranom usvajanju pušačkih navika. Prema

podacima istraživanja o zdravstvenom ponašanju mladih iz 2014. godine (Health Behaviour in School-aged children - HBSC, 2014.), u Republici Hrvatskoj u dobi od 11 godina 9% dječaka te 2,3% djevojčica izjavljuje da je već probalo pušiti. Što osoba ranije započne pušiti, veći su izgledi za intenzivnije i dulje pušenje u odrasloj dobi. Prema podacima iz europskog istraživanja o pušenju, pijenju alkohola i uzimanju droga među učenicima (European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs – ESPAD, 2015. godine) jednom ili više puta u životu pušilo je 62,1 % učenika (61,4 % dječaka i 62,8 % djevojčica). Prema podacima istraživanja o uporabi duhana u mladima iz 2016. (Global Youth Tobacco Survey- GYTS 2016.), u Hrvatskoj u dobi od 13-15 godina 17,3% učenika (18,8% dječaka i 15,8% djevojčica) trenutno koristi neki oblik duhanskih proizvoda.

Danas je u potpunosti znanstveno dokumentirano da je pušenje, kao i ostali načini uporabe duhana, vodeći preventabilni uzrok smrtnosti i prerane smrti. Prema Globalnom izvješću Svjetske zdravstvene organizacije o nezaraznim kroničnim bolestima iz 2014. godine (u daljnjem tekstu: SZO) uporabi duhana pripisuje se preko 6 milijuna smrti u svijetu godišnje. Procjenjuje se da dodatnih 600 tisuća ljudi godišnje umire zbog pasivnog pušenja, od toga je 170 tisuća smrti djece. Prema Globalnom izvješću SZO-a o mortalitetu koji se pripisuje uporabi duhana u 2012. godini na globalnoj razini pušenje je uzrok 12% smrti u populaciji od 30 godina i starijoj (7% žena i 16% muškaraca). Ako se ne poduzmu hitne i efektivne mjere, procjene govore da će pušenje usmrтитi preko milijardu ljudi u ovom stoljeću.

Prema istom izvoru, u Republici Hrvatskoj pušenju se pripisuje 9.264 smrti ili čak 18% svih smrti u populaciji od 30 godina i starijoj. Kod muške populacije ta procjena iznosi čak 28%, što je više od prosjeka za Europu, koji iznosi 25%. U prvoj dobnoj skupini (od 30 do 44 godine), udio smrtnosti od duhana iznosi 21%, odnosno kod muške populacije čak 25%. Ti podaci za Republiku Hrvatsku ukazuju na rani početak pušenja i veliki udio pušača u mladoj generaciji. Da bi strategija kontrole uporabe duhana bila učinkovita, brojni ključni elementi moraju zajednički funkcionirati kako bi bilo moguće ostvariti društvo u kojem će pušenje biti društveno neprihvatljivo. Ovaj proces je već započeo, pri čemu mnogi pušači svjesno odlučuju da neće pušiti u određenim privatnim prostorijama ili pred djecom. Utjecaj pušenja na zdravlje i smrtnost najviše se očituje u srednjoj i starijoj dobi. Ali kao navika najčešće se stječe i ustaljuje puno ranije te su stoga mladi primarna ciljna skupina u kojoj je potrebno nastojati smanjiti pojavu novih pušača ili im pomoći da se riješe te štetne navike. Spriječiti ljude, u prvom redu djecu i mlade ljude, da počinju koristiti duhan zahtijeva koordiniranu aktivnost koja uključuje partnerski pristup države, nevladinih organizacija, lokalnih zajednica i poduzetnika.

Navedeno zahtijeva niz mjera na sljedećim ključnim područjima:

- smanjivanje utjecaja promidžbe duhanskih i srodnih proizvoda,
- podizanje svijesti o učincima duhanskog dima na zdravlje pušača i nepušača – javnim informiranjem i edukacijom i
- ograničavanje dostupnosti duhanskih i srodnih proizvoda maloljetnim osobama i mladima.

S obzirom na navedeno, na globalnoj razini i u pojedinim državama posljednjih godina intenzivirano je donošenje politike mjera kontrole i uporabe duhanskih proizvoda te su pooštrene restrikcije. Na temelju analize u odnosu na zakonska dostignuća i praksu Republike Hrvatske u tom području, predlaže se donošenje novoga zakona.

Ovim zakonskim prijedlogom dorađuju se odredbe u svrhu smanjenja pušenja kod postojećih pušača, zaštite zdravlja nepušača, a osobito u cilju smanjenja inicijacije kod mladih ili maloljetnih osoba.

Globalni uspjeh na polju sprečavanja pasivnog pušenja postignut je 2003. godine, usvajanjem Okvirne konvencije Svjetske zdravstvene organizacije o nadzoru nad duhanom koju je ratificirala i Republika Hrvatska Zakonom o potvrđivanju Okvirne konvencije Svjetske zdravstvene organizacije o nadzoru nad duhanom („Narodne novine“, br. 3/08). Konvencija obvezuje potpisnice na uvođenje cjenovnih mjera (poreza) te niz necjenovnih politika i mjera u svrhu zaštite javnoga zdravlja od posljedica pušenja. To su mjere za zaštitu od pasivnoga pušenja, reguliranje sadržaja duhanskih proizvoda, obveza deklariranja sadržaja proizvoda i dima, pakiranje i oznake na pakiranju, edukacija, zabrana oglašavanja i promidžbe, kao i borba protiv nelegalne prodaje i prodaje maloljetnicima. Konvencijom se također obvezuje SZO i potpisnice da pojedine odredbe postupno i detaljnije razrađuju u smjernica, od kojih se neke odnose na materiju iz ovoga zakonskoga prijedloga.

U Europskoj uniji je od 2001. godine na snazi Direktiva 2001/37/EZ Europskog parlamenta i Vijeća o usklađivanju zakona i drugih propisa država članica o proizvodnji, predstavljanju i prodaji duhanskih proizvoda (SL L 194, 18.7.2001.). Europska komisija je 19. prosinca 2012. godine usvojila i objavila Prijedlog Direktive Europskog parlamenta i Vijeća o približavanju zakona, uredbi i administrativnih odredbi država članica vezanih uz proizvodnju, predstavljanje i prodaju duhana i duhanskih proizvoda te prateći dokument Procjena učinka, SWD (2012) 452 final: http://ec.europa.eu/health/tobacco/products/revision/index_en.htm. Europska komisija je 3. travnja 2014. usvojila i objavila Direktivu 2014/40/EU Europskog parlamenta i Vijeća o usklađivanju zakona i drugih propisa država članica o proizvodnji, predstavljanju i prodaji duhanskih i srodnih proizvoda i o stavljanju izvan snage Direktive 2001/37/EZ (SL L 127/1, 29.04.2014.) - u daljnjem tekstu: Direktiva 2014/40/EU. Prema polazištima Direktive 2014/40/EU u određenim područjima još uvijek postoje značajne razlike između zakona i drugih propisa država članica o proizvodnji, predstavljanju i prodaji duhanskih i srodnih proizvoda koje predstavljaju prepreke neometanom funkcioniranju unutarnjeg tržišta. S obzirom na znanstvena, tržišna i međunarodna kretanja, očekuje se porast ovih odstupanja. To se također odnosi i na elektroničke cigarete i spremnike za ponovno punjenje elektroničkih cigareta („spremnici za ponovno punjenje”), biljne proizvode za pušenje, sastojke i emisije iz duhanskih proizvoda, određene aspekte označavanja i pakiranja i na prekograničnu prodaju duhanskih proizvoda na daljinu. Te se prepreke trebaju ukloniti i u tu svrhu potrebno je dalje ujednačavati pravila o proizvodnji, predstavljanju i prodaji duhanskih i srodnih proizvoda.

Sukladno članku 114. stavku 3. Ugovora o funkcioniranju Europske unije visoku razinu zdravstvene zaštite trebalo bi uzeti kao osnovu za zakonodavne prijedloge imajući u vidu svaki novi razvoj utemeljen na znanstvenim činjenicama.

Također, potrebno je definirati nove pojmove kako bi se osigurala jedinstvena primjena Direktive 2014/40/EU u državama članicama. Kada se različite obveze koje proizlaze iz te Direktive primjenjuju na različite kategorije proizvoda, a relevantni proizvod potpada u više od jedne od tih kategorija (npr. duhan za lule, duhan za motanje), trebale bi se primjenjivati strože obveze.

Ovim zakonskim prijedlogom utvrđuju se mjere za smanjenje i ograničavanje uporabe duhanskih i srodnih proizvoda, štetnih sastojaka duhanskih i srodnih proizvoda, obvezne oznake na pakiranjima duhanskih i srodnih proizvoda te preventivne mjere protiv pušenja.

Nacrtom prijedloga zakona propisuju se najviše dopuštene razine emisije katrana, nikotina, ugljikovog monoksida i drugih tvari.

U tom smislu zabranjuje se proizvodnja i promet cigareta koje sadrže više od 10 mg katrana po cigareti, 1 mg nikotina po cigareti i 10 mg ugljikovog monoksida po cigareti.

Također, zabranjuje se stavljanje na tržište duhanskih proizvoda u koji su dodane svojstvene arome. Takvim rješenjem ne zabranjuje se izravno uporaba pojedinačnih aditiva, ali se obvezuje proizvođače na smanjenje količine aditiva, odnosno kombinacije aditiva do razine kada njihova uporaba ne rezultira svojstvenom aromom.

Zakonskim prijedlogom dopušta se uporaba aditiva potrebnih za proizvodnju duhanskih proizvoda, npr. šećera za naknadu količine šećera izgubljene tijekom postupka sušenja duhana, sve dok navedeni aditivi ne rezultiraju svojstvenom aromom ili povećanjem stvaranja ovisnosti, toksičnosti ili karcinogenih, mutagenih i reprotoksičnih (u daljnjem tekstu: CMR) svojstava proizvoda.

Određeni aditivi upotrebljavaju se za stvaranje dojma da duhanski proizvodi pozitivno utječu na zdravlje, predstavljaju manju opasnost po zdravlje ili poboljšavaju fizičke i mentalne sposobnosti. Zakonskim prijedlogom zabranjuje se uporaba navedenih aditiva kao i aditiva koji imaju CMR svojstva kako bi se osigurala jedinstvena pravila u Europskoj uniji kao i visoka razina zaštite zdravlja ljudi.

Zakonski prijedlog sadrži posebne odredbe koje se odnose na označavanje i pakiranje duhanskih proizvoda.

Uređuje se da svako jedinično pakiranje duhanskog proizvoda i sva vanjska pakiranja moraju sadržavati propisana zdravstvena upozorenja na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu. Zdravstvena upozorenja moraju pokrivati cijelu površinu jediničnog ili vanjskog pakiranja koja je za njih namijenjena i ne smiju se ni na koji način komentirati, parafrazirati niti se na njih smije ni na koji način referirati.

Zdravstvena upozorenja na jediničnim i svim vanjskim pakiranjima duhanskih proizvoda moraju biti otisnuta tako da ih nije moguće ukloniti, moraju biti neizbrisiva i u cijelosti vidljiva. Isto tako ne smiju biti u potpunosti ili djelomično skrivena ili prekinuta duhanskim markicama, oznakama cijene, sigurnosnim obilježjima, ovicima, košuljicama, kutijama ili drugim elementima. Zdravstvena upozorenja moraju ostati netaknuta otvaranjem jediničnog pakiranja, osim na pakiranjima s preklopnim poklopcem, gdje se zdravstvena upozorenja mogu prekinuti otvaranjem, ali samo na način koji osigurava grafičku cjelovitost i vidljivost teksta, fotografija i podataka o prestanku pušenja.

Uređuje se da svako jedinično pakiranje i sva vanjska pakiranja duhanskih proizvoda za pušenje moraju sadržavati opće upozorenje: „Pušenje ubija”.

Isto tako, svako jedinično pakiranje i sva vanjska pakiranja duhanskih proizvoda za pušenje moraju sadržavati sljedeću informativnu poruku: „Duhanski dim sadrži više od 70 tvari koje uzrokuju rak”.

Propisuje se također da svako jedinično pakiranje i sva vanjska pakiranja duhanskih proizvoda za pušenje moraju sadržavati kombinirana zdravstvena upozorenja.

Kombinirana zdravstvena upozorenja moraju sadržavati tekstualna upozorenja propisana Prilogom I. zakonskoga prijedloga, kao i odgovarajuću fotografiju specificiranu u zbirci fotografija koje se nalaze u Prilogu II. zakonskoga prijedloga.

Kombinirana zdravstvena upozorenja moraju i sadržavati tekst: „Za pomoć kod prestanka pušenja nazovite broj telefona 0800 7999”.

Zakonskim prijedlogom propisane su i određene iznimke u vezi s označavanjem duhanskih proizvoda.

Duhanski proizvodi za pušenje, osim cigareta, duhana za samostalno motanje i duhana za vodenu lulu, izuzeti su iz obveze navođenja informativne poruke i kombiniranih zdravstvenih upozorenja.

U vezi predstavljanja duhanskih proizvoda treba naglasiti da duhanski proizvodi ili njihova pakiranja ne smiju zavaravati potrošače, osobito mlađe osobe, primjerice navodeći ih na zaključke da su ti proizvodi manje štetni od drugih duhanskih proizvoda (korištenje određenih riječi ili obilježja, kao što su: „nizak udio katrana”, „light”, „ultra-light”, „mild”, „prirodan”, „organski”, „bez aditiva”, „bez okusa” ili „slim” i sl.).

Stoga se zakonskim prijedlogom uređuje da označavanja jediničnih pakiranja, svih vanjskih pakiranja i samog duhanskog proizvoda ne smiju sadržavati nikakav element niti obilježje koje promiče duhanski proizvod, potiče na njegovu konzumaciju stvaranjem pogrešnog dojma o njegovim svojstvima, učincima na zdravlje, opasnostima ili emisijama. Oznake ne smiju sadržavati nikakve podatke koji sugeriraju da je određeni duhanski proizvod manje štetan od drugih, odnosno da nastoji smanjiti učinak nekih štetnih sastavnica dima ili da djeluje vitalizirajuće, energetski, ozdravljajuće, pomlađujuće, odnosno da ima prirodna ili organska svojstva ili da ima druge koristi za zdravlje ili stil života.

S obzirom na potrebu ujednačavanja prakse s odgovarajućim rješenjima u državama članicama Europske unije, vezano uz elektroničke cigarete i spremnike za ponovno punjenje, ovim se zakonskim prijedlogom taksativno propisuju uvjeti u pogledu njihovog stavljanja na tržište.

Propisuje se, također, da svako jedinično pakiranje elektroničke cigarete i spremnika za ponovno punjenje mora sadržavati letak s uputama za korištenje i pohranjivanje proizvoda, uključujući i obavijest da se isti ne preporučuje mladim osobama i nepušačima, kontraindikacije, upozorenja za rizične skupine korisnika, podatke o stvaranju ovisnosti kao i podatke za kontakt proizvođača ili uvoznika.

III. OCJENA SREDSTAVA POTREBNIH ZA PROVOĐENJE ZAKONA

Za provedbu navedenoga zakona nije potrebno osigurati dodatna financijska sredstva u državnom proračunu.

PRIJEDLOG ZAKONA O OGRANIČAVANJU UPORABE DUHANSKIH I SRODNIH PROIZVODA

I. OPĆE ODREDBE

Predmet Zakona

Članak 1.

Ovim se Zakonom utvrđuju mjere za smanjenje i ograničavanje uporabe duhanskih i srodnih proizvoda, štetnih sastojaka duhanskih i srodnih proizvoda i obvezne oznake na pakiranjima duhanskih i srodnih proizvoda, preventivne mjere protiv pušenja te nadzor nad provedbom ovoga Zakona, a u cilju zaštite zdravlja ljudi, posebno mladih ljudi te ispunjavanja obveza prema Okvirnoj konvenciji Svjetske zdravstvene organizacije o nadzoru nad duhanom.

Članak 2.

(1) Ovim se Zakonom prenose u pravni poredak Republike Hrvatske sljedeći propisi Europske unije:

- Direktiva 2014/40/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 03. travnja 2014. o usklađivanju zakona i drugih propisa država članica o proizvodnji, predstavljanju i prodaji duhanskih i srodnih proizvoda i o stavljanju izvan snage Direktive 2001/37/EZ (SL L 127/1, 29.04.2014.) - u daljnjem tekstu: Direktiva
- Delegirana Direktiva Komisije 2014/109/EU od 10. listopada 2014. o izmjeni Priloga II. Direktivi 2014/40/EU Europskog parlamenta i Vijeća uspostavljanjem zbirke slikovnih upozorenja za uporabu na duhanskim proizvodima (SL L 360, 17.12.2014.)
- Provedbena odluka Komisije (EU) 2015/1842 od 9. listopada 2015. o tehničkim specifikacijama za položaj, dizajn i oblik kombiniranih zdravstvenih upozorenja za duhanske proizvode za pušenje (SL L 267, 14.10.2015.).

(2) Ovaj Zakon notificiran je u skladu s Direktivom (EU) 2015/1535 Europskog parlamenta i Vijeća od 9. rujna 2015. o utvrđivanju postupka pružanja informacija u području tehničkih propisa i pravila o uslugama informacijskog društva (kodificirani tekst) (Tekst značajan za EGP) (SL L 241, 17.09.2015.).

Pojmovi

Članak 3.

Pojedini pojmovi u smislu ovoga Zakona imaju sljedeće značenje:

- 1) *duhan* su listovi i drugi prirodni, prerađeni ili neprerađeni dijelovi biljke duhana, što uključuje ekspandirani i rekonstituirani duhan
- 2) *duhan za lulu* jest duhan koji se može konzumirati putem postupka izgaranja i koji je namijenjen isključivo za korištenje u luli
- 3) *duhan za samostalno motanje* jest duhan koji se može upotrebljavati za izradu cigareta koje izrađuju sami potrošači
- 4) *duhanski proizvodi* su proizvodi koji se mogu konzumirati, a koji se sastoje, čak i samo djelomično, od duhana koji jest ili nije genetički modificiran
- 5) *bezdimni duhanski proizvod* jest duhanski proizvod čija uporaba ne uključuje postupak izgaranja, uključujući duhan za žvakanje, duhan za šmrkanje i duhan za oralnu uporabu
- 6) *duhan za žvakanje* jest bezdimni duhanski proizvod posebno namijenjen za žvakanje

- 7) *duhan za šmrkanje* jest bezdimni duhanski proizvod koji se može konzumirati putem nosa
- 8) *duhan za oralnu uporabu* su svi duhanski proizvodi za oralnu uporabu, osim onih namijenjenih za šmrkanje ili žvakanje, izrađeni u cijelosti ili djelomično od duhana, u obliku praha ili čestica ili u bilo kakvoj kombinaciji tih oblika, posebice oni u vrećicama ili poroznim vrećicama
- 9) *duhanski proizvodi za pušenje* su duhanski proizvodi, osim bezdimnog duhanskog proizvoda
- 10) *cigareta* jest smotuljak duhana koji se može konzumirati putem postupka izgaranja i koji je definiran posebnim propisom kojim se uređuju trošarine
- 11) *cigara* jest smotuljak duhana koji se može konzumirati putem postupka izgaranja i koji je definiran posebnim propisom kojim se uređuju trošarine
- 12) *cigarilos* jest manja vrsta cigare koja je definirana posebnim propisom kojim se uređuju trošarine
- 13) *duhan za vodenu lulu* jest duhanski proizvod koji se može konzumirati putem vodene lule i smatra se duhanskim proizvodom za pušenje. Ako se proizvod može upotrebljavati i putem vodenih lula i kao duhan za samostalno motanje, smatra se duhanom za samostalno motanje
- 14) *novi duhanski proizvod* jest duhanski proizvod koji ne pripada ni jednoj od sljedećih kategorija: cigarete, duhan za samostalno motanje, duhan za lule, duhan za vodene lule, cigare, cigarilos, duhan za žvakanje, duhan za šmrkanje ili duhan za oralnu uporabu, a stavljen je na tržište nakon 19. svibnja 2014. godine
- 15) *biljni proizvod za pušenje* jest proizvod na bazi biljaka, trava ili voća koji ne sadrži duhan, a može se konzumirati putem postupka izgaranja
- 16) *elektronička cigareta* jest proizvod koji se može koristiti za konzumaciju pare koja sadrži nikotin putem usnika ili bilo kojeg sastavnog dijela toga proizvoda, uključujući uložak, spremnik i uređaj bez uložka ili spremnika. Elektroničke cigarete mogu biti potrošne ili ponovo punjive putem spremnika za ponovno punjenje i spremnika ili ponovno punjive pomoću uložaka za jednokratnu uporabu
- 17) *spremnik za ponovno punjenje* jest posuda s tekućinom s nikotinom, a koja se može koristiti za ponovno punjenje elektroničke cigarete
- 18) *sastojak* jest duhan, aditiv, kao i svaka tvar ili element prisutan u finaliziranom duhanskom ili srodnom proizvodu uključujući papir, filter, tintu, kapsule i ljepila
- 19) *nikotin* su nikotinski alkaloidi
- 20) *katran* jest suhi, bezvodni, beznikotinski kondenzat dima
- 21) *emisije* su tvari koje se otpuštaju prilikom namjenske uporabe duhanskog ili srodnog proizvoda, kao što su tvari iz dima ili tvari koje se otpuštaju u procesu uporabe bezdimnih duhanskih proizvoda
- 22) *maksimalna razina ili maksimalna razina emisije* jest najveći sadržaj ili emisija tvari u duhanskom proizvodu, uključujući nulu, mjerena u miligramima
- 23) *aditiv* jest tvar, osim duhana, koja je dodana duhanskom proizvodu, jediničnom pakiranju ili bilo kakvom vanjskom pakiranju

- 24) *aromatična tvar* jest aditiv koji dodaje miris i/ili okus
- 25) *svojstvena aroma* jest jasno zamjetljiv miris ili okus, osim duhanskog, koji je rezultat aditiva ili kombinacije aditiva, uključujući, ali ne i ograničavajući se, na aromu voća, začina, bilja, alkohola, slatkiša, mentola ili vanilije, koja je zamjetljiva prije ili tijekom konzumacije duhanskog proizvoda
- 26) *stvaranje ovisnosti* jest farmakološki potencijal tvari da uzrokuje ovisnost, stanje koje utječe na sposobnost pojedinca da kontrolira svoje ponašanje, davanjem osjećaja nagrade ili olakšanja od apstinencijskih simptoma ili oboje
- 27) *toksičnost* jest stupanj do kojeg tvar može uzrokovati štetne učinke u ljudskom organizmu, uključujući učinke koji nastupaju tijekom vremena, obično putem višekratne ili kontinuirane konzumacije ili izloženosti
- 28) *vanjsko pakiranje* jest bilo koje pakiranje u kojem su duhanski ili srodni proizvodi stavljeni na tržište i koje obuhvaća jednu ili više zapakiranih jedinica; prozirni omoti ne smatraju se vanjskim pakiranjem
- 29) *značajna promjena okolnosti* jest povećanje opsega prodaje prema kategoriji proizvoda za najmanje 10 % u najmanje pet država članica, na temelju podataka o prodaji poslanih u skladu s odredbom članka 6. stavka 9. ovoga Zakona ili povećanje razine raširenosti pušenja u skupini potrošača mlađih od 25 godina za najmanje pet postotnih bodova u najmanje pet država članica po predmetnoj kategoriji proizvoda na temelju Posebnog Eurobarometrova izvješća 385 iz svibnja 2012. godine ili jednakovrijedne studije o raširenosti pušenja; smatra se da se značajna promjena okolnosti nije dogodila ako obujam prodaje kategorije proizvoda na maloprodajnoj razini ne premašuje 2,5 % ukupne prodaje duhanskih proizvoda na razini Europske unije
- 30) *jedinično pakiranje* jest najmanje samostalno pakiranje duhanskog ili srodnog proizvoda koje se stavlja na tržište
- 31) *vrećica* jest jedinično pakiranje duhana za samostalno motanje bilo u obliku pravokutnog džepa s preklopom koji pokriva otvor ili u obliku samostojeće vrećice
- 32) *zdravstveno upozorenje* jest upozorenje koje se tiče štetnih učinaka proizvoda za zdravlje ljudi ili drugih nepoželjnih posljedica njegove konzumacije, uključujući tekstualna upozorenja, kombinirana zdravstvena upozorenja, opća upozorenja i informativne poruke, kako je određeno ovim Zakonom
- 33) *kombinirano zdravstveno upozorenje* jest zdravstveno upozorenje koje se sastoji od kombinacije teksta upozorenja i fotografija ili ilustracija koje mu pripadaju, kako je određeno ovim Zakonom
- 34) *prekogranična prodaja na daljinu* jest prodaja potrošačima na daljinu kada se potrošač, u trenutku naručivanja proizvoda od maloprodajnog mjesta, nalazi u državi članici koja nije država članica ili treća zemlja u kojoj to maloprodajno mjesto ima poslovno sjedište, odnosno poslovni nastan; za maloprodajno mjesto smatra se da ima sjedište, odnosno poslovni nastan u državi članici:
- a) u slučaju fizičke osobe: ako ima svoju poslovnu jedinicu u toj državi članici
 - b) u drugim slučajevima: ako maloprodajno mjesto ima svoje statutarno sjedište, središnju upravu ili poslovnu jedinicu, uključujući podružnicu, agenciju ili bilo kakvu drugu uspostavu, u toj državi članici

- 35) *potrošač* jest fizička osoba koja djeluje za osobne potrebe, a izvan njegove trgovačke, poslovne, obrtne ili stručne djelatnosti
- 36) *sustav za provjeru starosti* jest računalni sustav koji elektronički nedvosmisleno potvrđuje dob potrošača
- 37) *proizvođač* jest bilo koja fizička ili pravna osoba koja proizvodi proizvod ili ima dizajniran ili proizveden proizvod i trguje njime pod svojim imenom ili zaštitnim znakom
- 38) *promet duhanskim ili srodnim proizvodima* jest uvoz, izvoz i skladištenje radi prodaje i prodaja
- 39) *uvoz duhana ili srodnih proizvoda* jest ulazak takvih proizvoda na teritorij Europske unije, osim ako za te proizvode, po njihovu ulasku u Europsku uniju, ne vrijedi carinski postupak ili dogovor o izuzeću, kao i njihovo oslobađanje od carinskog postupka ili dogovora o izuzeću
- 40) *uvoznik duhana ili srodnih proizvoda* jest vlasnik ili osoba koja ima pravo raspolaganja duhanom ili srodnim proizvodima koji su uvezeni na teritorij Europske unije
- 41) *stavljanje na tržište* znači učiniti proizvode, bez obzira na mjesto proizvodnje, dostupnim potrošačima u Europskoj uniji besplatno ili uz plaćanje, uključujući prodaju na daljinu; u slučaju prekograničnih prodaja na daljinu, proizvod se smatra stavljenim na tržište u državi članici u kojoj se nalazi potrošač
- 42) *maloprodajno mjesto* jest mjesto gdje se duhanski proizvodi stavljaju na tržište, uključujući i mjesto gdje ih na tržište stavlja fizička osoba
- 43) *oglašavanje i promidžba* jest svaki oblik komercijalne komunikacije, uključujući usluge informacijskog društva
- 44) *informacijsko društvo* jest društvo sukladno posebnim propisima kojima se reguliraju postupci službenog obavješćivanja u području tehničkih propisa te propisima o uslugama informacijskog društva
- 45) *sponzoriranje i promoviranje* jest svaki oblik doprinosa pravne ili fizičke osobe događaju, aktivnosti ili pojedincu s ciljem, učinkom ili mogućim učinkom izravne ili neizravne promidžbe duhanskih i srodnih proizvoda te pušenja ili uporabe duhana
- 46) *pušenje* jest uporaba duhanskih ili ostalih srodnih proizvoda na način da se udiše dim nastao njihovim izgaranjem
- 47) *štetne posljedice pušenja* su znanstveno dokazane pojave oštećenja zdravlja i bolesti koje skraćuju život pušača i nepušača, ako borave u istom zatvorenom prostoru u kojem se puši
- 48) *preventivne mjere protiv pušenja* su sustavne aktivnosti čiji je cilj poboljšanje zdravlja te produljenje i poboljšanje kvalitete života pučanstva
- 49) *javni prostor* jest zatvoreni prostor namijenjen skupnom boravku ljudi, a obuhvaća prostore u građevinama u kojima se obavljaju djelatnosti iz područja zdravstva, zaštite djece, socijalne skrbi, odgoja i obrazovanja, trgovine, športa i rekreacije, ugostiteljstva i turizma, kulture i umjetnosti, prometa, uključujući čekaonice, prostorije za sastanke, sve dvorane za okupljanje ljudi, gledališta, javna prometna sredstva, dizala, kabine žičare, javne zahode te otvorene prostore namijenjene održavanju kazališnih i kinopredstava, prostore dvorišta odgojno-obrazovnih ustanova i druge prostore u kojima nepušači protiv svoje volje mogu biti izloženi duhanskom dimu

50) *prostor za pušenje* jest potpuno zatvoren prostor koji je fizički odvojen od drugih zatvorenih prostora

51) *razmjerna naknada* jest naknada koja odgovara stvarnom trošku pružanja usluge za koju se ista obračunava.

Rodna jednakost

Članak 4.

Izrazi koji se koriste u ovom Zakonu, a imaju rodno značenje, odnose se jednako na muški i ženski rod.

II. DUHANSKI I SRODNI PROIZVODI

Najviše dopuštene razine emisija katrana, nikotina, ugljikovog monoksida i drugih tvari

Članak 5.

(1) Zabranjuje se proizvodnja i promet cigareta koje sadrže više od:

- 10 mg katrana po cigareti
- 1 mg nikotina po cigareti
- 10 mg ugljikovog monoksida po cigareti.

(2) Mjerenje katrana, nikotina i ugljikovog monoksida obavlja se na temelju ISO normi:

- za katran ISO 4387
- za nikotin ISO 10315
- za ugljikov monoksid ISO 8454.

(3) Točnost mjerenja za katran, nikotin i ugljikov monoksid određuje se sukladno ISO normi 8243.

(4) Ministarstvo nadležno za zdravstvo (u daljnjem tekstu: ministarstvo) će proizvođačima i uvoznicima duhanskih proizvoda naplatiti razmjernu naknadu za provjeru mjerenja iz ovoga članka.

(5) Mjerenja razina tvari iz ovoga članka provjerava ovlaštenu laboratorij koji ne smije biti u vlasništvu duhanske industrije, niti duhanska industrija njime smije izravno ili neizravno upravljati.

(6) Laboratorij iz stavka 5. ovoga članka mora:

- se akreditirati u skladu s normom HRN EN ISO/IEC 17025:2007 o općim zahtjevima za osposobljenost ispitnih i umjernih laboratorija
- imati odgovarajuće prostore
- imati odgovarajuće kvalificirano osoblje
- imati odgovarajuću opremu potrebnu za provođenje potrebnih analiza.

(7) Laboratorij iz stavka 5. ovoga članka Ministarstvu podnosi zahtjev za donošenje rješenja o ovlaštenju za mjerenje razina tvari iz ovoga članka.

(8) Ministarstvo donosi rješenje o ovlaštenju iz stavka 7. ovoga članka u roku od 30 dana od dana podnošenja urednog zahtjeva iz stavka 7. ovoga članka.

(9) Protiv rješenja iz stavka 8. ovoga članka nije dopuštena žalba, već se protiv toga rješenja može pokrenuti upravni spor.

(10) Popis laboratorija iz stavka 5. ovoga članka, a koji se nalaze u Republici Hrvatskoj, Ministarstvo dostavlja Europskoj komisiji (u daljnjem tekstu: Komisija). U popisu se navode i kriteriji korišteni za odobravanje i metode primijenjene za praćenje. Popis se ažurira prilikom svake promjene.

(11) Odluku o visini razmjerne naknade iz stavka 4. ovoga članka donosi ministar nadležan za zdravstvo (u daljnjem tekstu: ministar).

(12) Uvjete u pogledu prostora, osoblja i opreme koje mora ispunjavati laboratorij iz stavka 5. ovoga članka propisat će pravilnikom ministar.

Izješćivanje o sastojcima i emisijama

Članak 6.

(1) Prije stavljanja duhanskih proizvoda na tržište, proizvođači i uvoznici obvezni su ministarstvu dostaviti sljedeće podatke prema robnoj marki i vrsti:

- a) popis svih sastojaka i njihovih količina korištenih u proizvodnji duhanskih proizvoda, u padajućem redoslijedu prema masi svakog sastojka sadržanog u duhanskim proizvodima
- b) razine emisija iz članka 5. stavka 1. ovoga Zakona
- c) podatke o drugim emisijama i njihovim razinama, ako je moguće.

(2) Za proizvode koji su stavljeni na tržište do dana stupanja na snagu ovoga Zakona, podaci iz stavka 1. ovoga članka dostavljaju se u roku koji će odlukom odrediti ministar.

(3) Ako je sastav proizvoda izmijenjen na način koji nije u skladu s podacima dostavljenim sukladno ovome članku, proizvođači ili uvoznici obvezni su prije stavljanja na tržište tog proizvoda obavijestiti o tome ministarstvo.

(4) Popis sastojaka iz stavka 1. točke a) ovoga članka mora biti popraćen izjavom u kojoj se navode razlozi zbog kojih su ti sastojci uključeni u te duhanske proizvode. U popisu se navodi status sastojaka, uključujući i podatak jesu li registrirani sukladno Uredbi (EZ) br. 1907/2006 Europskoga parlamenta i Vijeća o registraciji, evaluaciji, autorizaciji i ograničavanju kemikalija (u daljnjem tekstu: Uredba (EZ) br. 1907/2006), kao i njihovo razvrstavanje prema Uredbi (EZ) br. 1272/2008 Europskog parlamenta i Vijeća o razvrstavanju, označivanju i pakiranju tvari i smjesa, o izmjeni i stavljanju izvan snage Direktive 67/548/EEZ i Direktive 1999/45/EZ i o izmjeni Uredbe (EZ) br. 1907/2006.

(5) Popis iz stavka 1. točke a) ovoga članka mora biti popraćen odgovarajućim toksikološkim podacima koji se tiču sastojaka u zapaljenom ili nezapaljenom obliku, ovisno o okolnostima konkretnog slučaja, posebno u odnosu na njihove učinke na zdravlje potrošača i bilo kakav učinak koji stvara ovisnost.

- (6) Za cigarete i duhan za samostalno motanje, proizvođač ili uvoznik predaje tehnički dokument koji određuje opći opis korištenih aditiva i njihovih obilježja.
- (7) Osim za katran, nikotin i ugljikov monoksid te za emisije iz članka 5. stavka 5. ovoga Zakona, proizvođači i uvoznici obvezni su navesti i metode korištene za mjerenje emisija.
- (8) Ministarstvo će objaviti na svojoj internetskoj stranici podatke pribavljene u skladu sa stavkom 1. ovoga članka i člankom 7. ovoga Zakona, vodeći računa i uvažavajući zaštitu podataka koje su proizvođači i uvoznici prilikom dostave tih podataka označili kao poslovnu tajnu.
- (9) Proizvođači i uvoznici obvezni su ministarstvu dostaviti dostupne unutarnje i vanjske studije o istraživanju tržišta i sklonostima različitih skupina potrošača, uključujući mlade osobe i pušače, u vezi sa sastojcima i emisijama, kao i radne sažetke svakog istraživanja tržišta kojeg provode prilikom stavljanja novog proizvoda na tržište, kao i izvješće o opsegu njihove prodaje po robnoj marki i vrsti, navedeno u komadima cigareta, cigarilosa ili cigara ili u kilogramima za svaku godinu počevši od 1. siječnja 2015.
- (10) Svi podaci i informacije iz ovoga članka i članka 7. ovoga Zakona, dostavljaju se u elektroničkom obliku. Podaci se pohranjuju u elektroničkom obliku i moraju biti dostupni Komisiji i drugim državama članicama, uvažavajući zaštitu podataka i vodeći računa da se poslovne tajne i drugi povjerljivi podaci tretiraju povjerljivo.
- (11) Ministarstvo će proizvođačima i uvoznicima duhanskih proizvoda naplatiti razmjernu naknadu za primitak, pohranu, rukovanje, analizu i objavu podataka dostavljenih na temelju odredaba ovoga članka.
- (12) Pravilnik o obliku i dostupnosti podataka i informacija o duhanskim proizvodima iz stavka 10. ovoga članka donijet će ministar.
- (13) Visinu naknade iz stavka 11. ovoga članka utvrdit će odlukom ministar.

Prioritetni popis aditiva i pooštrene obveze izvješćivanja

Članak 7.

- (1) Na aditive sadržane u cigaretama i u duhanu za samostalno motanje, a koji su uključeni na prioritetni popis, pored obveza izvješćivanja utvrđenih u članku 6. ovoga Zakona, primjenjuju se pooštrene obveze izvješćivanja propisane ovim člankom.
- (2) Proizvođači i uvoznici cigareta i duhana za samostalno motanje koji sadrže aditiv koji je uključen na prioritetni popis iz stavka 1. ovoga članka, obvezni su provesti opsežne studije u kojima se svaki aditiv ispituje s obzirom na sljedeće:
- a) doprinosi li toksičnosti ili svojstvu stvaranja ovisnosti proizvoda koji se ispituje te ima li to učinak na povećanje toksičnosti ili svojstva stvaranja ovisnosti u bilo kojem proizvodu koji se ispituje u znatnoj ili mjerljivoj količini
 - b) rezultira li svojstvenom aromom
 - c) olakšava li udisanje ili unos nikotina i
 - d) vodi li stvaranju tvari koje imaju karcinogena, mutagena i reprotoksična svojstva (u daljnjem tekstu: CMR svojstva), njihove količine, i ima li navedeno takav učinak da

povećava CMR svojstva u bilo kojem dotičnom proizvodu u znatnoj ili mjerljivoj količini.

(3) Studije iz stavka 2. ovoga članka uzimaju u obzir namjeravanu uporabu proizvoda i ispituju osobito emisije koje nastaju procesom sagorijevanja u koji je uključen taj aditiv. Studijama se također ispituje interakcija tog aditiva s drugim sastojcima sadržanima u tim proizvodima. Proizvođači ili uvoznici koji koriste isti aditiv u svojim duhanskim proizvodima mogu provesti zajedničku studiju ako koriste navedeni aditiv u usporedivom sastavu proizvoda.

(4) Proizvođači ili uvoznici obvezni su sastavljati izvješća o ishodima studija iz stavka 2. ovoga članka te ih podnijeti Komisiji i Ministarstvu. Izvješća uključuju radne sažetke, kao i opsežan pregled u kojem se prikuplja dostupna znanstvena literatura o ispitivanom aditivu, u kojem se sažimaju interni podaci o učincima ispitivanog aditiva. Ministarstvo može zatražiti dodatne informacije o aditivu od proizvođača ili uvoznika. Ove dodatne informacije čine dio izvješća.

(5) Ministarstvo ima pravo zatražiti da izvješća iz stavka 4. ovoga članka pregleda neovisno znanstveno tijelo, posebno u pogledu njihove opsežnosti, metodologije i zaključaka.

(6) Ministarstvo može proizvođačima i uvoznicima duhanskih proizvoda naplatiti razmjerne naknade za preglede iz stavka 5. ovoga članka.

(7) Mala i srednja trgovačka društva, definirana Preporukom Komisije 2003/361/EZ, izuzimaju se od obveza koje proizlaze iz ovoga članka, ako je izvješće o aditivu iz stavka 1. ovoga članka pripremio drugi proizvođač ili uvoznik.

(8) Odluku o visini razmjerne naknade iz stavka 6. ovoga članka donosi ministar.

Sastojci

Članak 8.

(1) Zabranjeno je stavljanje na tržište duhanskih proizvoda u koji su dodane svojstvene arome. Od zabrane je izuzeta uporaba aditiva koji su ključni za proizvodnju duhanskih proizvoda, primjerice šećera radi nadomjeska šećera koji se gubi tijekom postupka sušenja, pod uvjetom da ti aditivi ne rezultiraju proizvodom svojstvene arome i ne povećavaju na znatan ili mjerljiv način stvaranje ovisnosti, toksičnost ili CMR svojstva proizvoda.

(2) Ministarstvo može od Komisije zatražiti da utvrdi pripada li pojedini duhanski proizvod u područje primjene stavka 1. ovoga članka ili se savjetovati s neovisnim savjetodavnim tijelom uspostavljenim na razini Europske unije.

(3) Zabranjuje se stavljanje na tržište duhanskih proizvoda koji sadrže sljedeće aditive:

- a) vitamine i druge aditive koji stvaraju dojam da duhanski proizvod koristi zdravlju ili je manje opasan za zdravlje
- b) kofein i taurin i druge aditive i stimulanse koji se povezuju s energijom i vitalnošću
- c) aditive koji imaju svojstva bojanja emisija
- d) kod duhanskih proizvoda za pušenje, aditive koji olakšavaju udisanje ili unos nikotina
- e) aditive koji imaju CMR svojstva u nezapaljenom stanju.

(4) Zabranjuje se stavljanje na tržište duhanskih proizvoda koji sadrže aromatične tvari u bilo kojem od svojih sastavnih dijelova kao što su filtri, papiri, pakiranja, kapsule ili bilo kakva

tehnička obilježja koja omogućuju izmjenu mirisa ili okusa duhanskog proizvoda ili jačine njihova dima. Filtri, papiri i kapsule ne smiju sadržavati duhan niti nikotin.

(5) Zabranjuje se stavljanje na tržište, ako je to utemeljeno na znanstvenim dokazima, duhanskih proizvoda koji sadrže aditive u količinama koje u fazi konzumacije povećavaju toksični učinak ili stvaranje ovisnosti o duhanskom proizvodu ili CMR svojstva duhanskog proizvoda u znatnoj ili mjerljivoj količini. O mjerama za sprečavanje stavljanja na tržište duhanskih proizvoda koji sadrže aditive nabrojene u ovome stavku, ministarstvo će izvijestiti Komisiju.

(6) Ministarstvo može zatražiti od Komisije da utvrdi pripada li duhanski proizvod u područje primjene stavka 5. ovoga članka.

(7) Duhanski proizvodi, osim cigareta i duhana za samostalno motanje, izuzimaju se iz zabrana utvrđenih u stavcima 1. i 4. ovoga članka.

(8) Ministarstvo može proizvođačima i uvoznicima duhanskih proizvoda naplatiti razmjernu naknadu za utvrđivanje ima li proizvod svojstvenu aromu, jesu li korišteni zabranjeni aditivi i arome i sadrži li duhanski proizvod aditive u količinama koje u znatnoj i mjerljivoj količini povećavaju toksični učinak i stvaranje ovisnosti o duhanskom proizvodu ili CMR svojstva duhanskog proizvoda.

(9) Uvjeti utvrđeni u Uredbi (EZ) br. 1907/2006 na odgovarajući način primjenjuju se na duhanske proizvode.

(10) Odluku o visini razmjerne naknade iz stavka 8. ovoga članka donosi ministar.

Označavanje i pakiranje

Članak 9.

(1) Svako jedinično pakiranje duhanskog proizvoda i sva vanjska pakiranja moraju sadržavati zdravstvena upozorenja propisana člancima 9. do 13. ovoga Zakona na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.

(2) Zdravstvena upozorenja moraju pokrivati cijelu površinu jediničnog ili vanjskog pakiranja koja je za njih namijenjena i ne smiju se ni na koji način komentirati, parafrazirati niti se na njih smije ni na koji način referirati.

(3) Zdravstvena upozorenja na jediničnim i svim vanjskim pakiranjima proizvoda moraju biti otisnuta tako da ih nije moguće ukloniti, da budu neizbrisiva i u cijelosti vidljiva te da ne budu u potpunosti ili djelomično skrivena ili prekinuta duhanskim markicama, oznakama cijene, sigurnosnim obilježjima, ovicima, košuljicama, kutijama ili drugim elementima. Na jediničnim pakiranjima duhanskih proizvoda, osim cigareta i duhana za samostalno motanje u vrećicama, zdravstvena upozorenja mogu se pričvrstiti naljepnicama, pod uvjetom da su takve naljepnice neuklonjive. Zdravstvena upozorenja moraju ostati netaknuta otvaranjem jediničnog pakiranja, osim na pakiranjima s preklopnim poklopcem, gdje se zdravstvena upozorenja mogu prekinuti otvaranjem, ali samo na način koji osigurava grafičku cjelovitost i vidljivost teksta, fotografija i podataka o prestanku pušenja.

(4) Zdravstvena upozorenja ni na koji način ne smiju zakloniti ni prekinuti duhanske markice, oznake cijene, oznake za praćenje ili sigurnosna obilježja na jediničnim pakiranjima.

(5) Dimenzije zdravstvenih upozorenja propisanih člancima 10. do 13. ovoga Zakona izračunavaju se s obzirom na površinu kada je pakiranje zatvoreno.

(6) Zdravstvena upozorenja uokvirena su crnim rubom širine 1 mm unutar površine koja je rezervirana za ta upozorenja, osim za zdravstvena upozorenja iz članka 12. ovoga Zakona.

Opća upozorenja i informativne poruke na duhanskim proizvodima za pušenje

Članak 10.

(1) Svako jedinično pakiranje i sva vanjska pakiranja duhanskih proizvoda za pušenje moraju sadržavati opće upozorenje: „Pušenje ubija”.

(2) Svako jedinično pakiranje i sva vanjska pakiranja duhanskih proizvoda za pušenje moraju sadržavati sljedeću informativnu poruku: „Duhanski dim sadrži više od 70 tvari koje uzrokuju rak”.

(3) Na pakiranjima cigareta i duhana za samostalno motanje u pakiranjima u obliku kvadra, opće upozorenje nalazi se na donjem dijelu jedne od bočnih površina jediničnih pakiranja. Informativna poruka nalazi se na donjem dijelu druge bočne površine. Ta upozorenja moraju biti široka najmanje 20 mm.

(4) Na pakiranjima u obliku kutije sa zglobnim poklopcem koji rezultira trganjem bočnih površina na dva dijela prilikom otvaranja kutije, opće upozorenje i informativna poruka u cijelosti se nalaze na većim dijelovima od tih razdijeljenih površina. Opće upozorenje također se pojavljuje na unutrašnjosti gornje površine koja je vidljiva nakon otvaranja pakiranja. Visina bočnih površina ovakvih pakiranja ne smije biti manja od 16 mm.

(5) Na duhanu za samostalno motanje koji se stavlja na tržište u vrećicama, opće upozorenje i informativna poruka nalaze se na površinama koje osiguravaju punu vidljivost tih zdravstvenih upozorenja.

(6) Na duhanu za samostalno motanje u cilindričnim pakiranjima, opće upozorenje nalazi se na vanjskoj površini poklopca, a informativna poruka na unutrašnjoj površini poklopca.

(7) Opće upozorenje i informativna poruka moraju zauzimati 50 % površina na kojima su otisnuti.

(8) Opće upozorenje i informativna poruka iz stavaka 1. i 2. ovoga članka moraju biti:

- a) otisnuti crnim, podebljanim slovima fonta Helvetica na bijeloj pozadini i
- b) u centru površine rezervirane za njih te na pakiranjima u obliku kvadra i svim vanjskim pakiranjima moraju biti paralelni s bočnim rubom jediničnog ili vanjskog pakiranja.

(9) Točan položaj općih upozorenja i informativnih poruka na duhanu za samostalno motanje koji se stavlja na tržište u vrećicama iz ovoga članka propisat će pravilnikom ministar.

Kombinirana zdravstvena upozorenja na duhanskim proizvodima za pušenje

Članak 11.

(1) Svako jedinično pakiranje i sva vanjska pakiranja duhanskih proizvoda za pušenje moraju sadržavati kombinirana zdravstvena upozorenja.

(2) Kombinirana zdravstvena upozorenja moraju:

- a) sadržavati tekstualna upozorenja koja se nalaze u Prilogu I. ovoga Zakona koji čini njegov sastavni dio, kao i odgovarajuću fotografiju u boji specificiranu u zbirci fotografija koje se nalaze u Prilogu II. ovog Zakona i čini njegov sastavni dio

- b) sadržavati tekst: „Za pomoć kod prestanka pušenja nazovite broj telefona 0800 7999“
 - c) pokrivati 65% i vanjske prednje i stražnje površine jediničnog pakiranja i svih vanjskih pakiranja; cilindrična pakiranja moraju prikazivati kombinirana zdravstvena upozorenja, međusobno jednako udaljena, i svako mora pokrivati 65% svoje polovice zakrivljene površine
 - d) prikazivati isto tekstualno upozorenje i fotografiju u boji na obje strane jediničnog pakiranja i svih vanjskih pakiranja
 - e) nalaziti se na gornjem rubu jediničnog pakiranja i svih vanjskih pakiranja te biti okrenuta u istom smjeru kao i svi drugi podaci koji se pojavljuju na toj površini pakiranja. Prijelazno izuzeće od te obveze o smještaju kombiniranih zdravstvenih upozorenja može se primjenjivati, kako slijedi:
 - ako je duhanska markica koja se upotrebljava u fiskalne svrhe pričvršćena na gornjem rubu jediničnog pakiranja izrađenog od kartonskog materijala, kombinirana zdravstvena upozorenja koja se trebaju nalaziti na stražnjoj površini mogu biti smještena odmah ispod duhanske markice
 - ako je jedinično pakiranje izrađeno od mekanog materijala, pravokutna površina visine do 13 mm između gornjeg ruba pakiranja i gornjeg kraja kombiniranih zdravstvenih upozorenja može biti rezervirana za duhansku markicu koja se upotrebljava u fiskalne svrhe.
- Izuzeća iz točke e) ovoga stavka primjenjuju se u razdoblju od tri godine od 20. svibnja 2016. godine; imena marki ili logotipi ne smiju se pozicionirati iznad zdravstvenog upozorenja.
- f) biti reproducirana u skladu s oblikom, rasporedom, dizajnom i omjerima utvrđenim točkom c) ovoga stavka
 - g) u slučaju jediničnih pakiranja cigareta, poštovati sljedeće dimenzije:
 - visina: ne manja od 44 mm
 - širina: ne manja od 52 mm.

(3) Kombinirana zdravstvena upozorenja razvrstana su u tri seta kako je određeno u Prilogu II. ovoga Zakona. Svaki set koristi se u određenoj godini te se rotira na godišnjoj osnovi. Prva rotacija započinje danom stupanja na snagu ovoga Zakona. Svako kombinirano zdravstveno upozorenje koje je dostupno za korištenje u određenoj godini mora biti prikazano, koliko je to moguće, jednaki broj puta na svakoj robnoj marki duhanskih proizvoda.

(4) Pravila o položaju, dizajnu i obliku kombiniranih zdravstvenih upozorenja za duhanske proizvode za pušenje sadržana su u Prilogu II. ovoga Zakona.

(5) Odredbe ovoga članka primjenjuju se i na jedinična pakiranja zaobljenih ili ukošenih rubova.

*Označavanje duhanskih proizvoda za pušenje,
osim cigareta, duhana za samostalno motanje i duhana za vodenu lulu*

Članak 12.

(1) Duhanski proizvodi za pušenje, osim cigareta, duhana za samostalno motanje i duhana za vodenu lulu, izuzeti su od obveze navođenja informativne poruke iz članka 10. stavka 2. ovoga Zakona i kombiniranih zdravstvenih upozorenja utvrđenih u članku 11. ovoga Zakona.

(2) Proizvodi iz stavka 1. ovoga članka, uz dodatak općeg upozorenja iz članka 10. stavka 1. ovoga Zakona, na svakom jediničnom pakiranju i svim vanjskim pakiranjima moraju imati jedno od tekstualnih upozorenja iz Priloga I. ovoga Zakona. Opće upozorenje iz članka 10. stavka 1. ovoga Zakona mora uključivati podatke o prestanku pušenja iz članka 11. stavka 2. točke b) ovoga Zakona.

(3) Opće upozorenje mora se nalaziti na najvidljivijoj površini jediničnog pakiranja i svih vanjskih pakiranja.

(4) Svako tekstualno upozorenje mora biti prikazano, koliko je to moguće, jednaki broj puta na svakoj robnoj marki ovih proizvoda. Tekstualna upozorenja nalaze se na drugoj najvidljivijoj površini jediničnog pakiranja i svih vanjskih pakiranja.

(5) Za jedinična pakiranja sa zglobnim poklopcem, druga najvidljivija površina jest ona koja postaje vidljiva kada se pakiranje otvori.

(6) Opće upozorenje iz stavka 2. ovoga članka mora zauzimati najmanje 30 % relevantne površine jediničnog pakiranja i svih vanjskih pakiranja.

(7) Tekstualno upozorenje iz stavka 1. i 2. ovoga članka mora zauzimati najmanje 40 % relevantne površine jediničnog pakiranja i svih vanjskih pakiranja.

(8) Ako se zdravstvena upozorenja iz stavka 1. i 2. ovoga članka moraju nalaziti na površini većoj od 150 cm², upozorenja moraju pokrivati površinu od najmanje 45 cm².

(9) Zdravstvena upozorenja iz stavka 1. ovog članka moraju udovoljavati zahtjevima iz članka 10. ovoga Zakona. Tekst zdravstvenog upozorenja mora biti paralelan s glavnim tekstom na površini rezerviranoj za ta upozorenja.

(10) Zdravstvena upozorenja moraju biti okružena crnim rubom širine najmanje 3 mm, a najviše 4 mm. Taj rub nalazi se izvan površine rezervirane za zdravstvena upozorenja.

Označavanje bezdimnih duhanskih proizvoda

Članak 13.

(1) Svako jedinično pakiranje i sva vanjska pakiranja bezdimnih duhanskih proizvoda moraju sadržavati sljedeće zdravstveno upozorenje: „Ovaj duhanski proizvod šteti Vašem zdravlju i stvara ovisnost.”

(2) Zdravstveno upozorenje iz stavka 1. ovoga članka mora biti usklađeno sa zahtjevima iz članka 10. stavka 8. ovoga Zakona. Tekst upozorenja mora biti paralelan s glavnim tekstom na površini rezerviranoj za ta upozorenja.

(3) Zdravstveno upozorenje iz stavka 1. ovoga članka mora:

- a) se nalaziti na dvjema najvećim površinama jediničnog pakiranja i svih vanjskih pakiranja
- b) pokrivati 30 % površina jediničnog pakiranja i svih vanjskih pakiranja.

Predstavljanje proizvoda

Članak 14.

(1) Označavanja jediničnih pakiranja, svih vanjskih pakiranja i samog duhanskog proizvoda ne smiju sadržavati nikakav element niti obilježje koje:

- a) promiče duhanski proizvod ili potiče na njegovu konzumaciju stvaranjem pogrešnog dojma o njegovim svojstvima, učincima na zdravlje, opasnostima ili emisijama; oznake ne smiju sadržavati nikakve podatke o sadržaju nikotina, katrana ni ugljikovog monoksida u duhanskom proizvodu
- b) sugerira da je određeni duhanski proizvod manje štetan od drugih ili da nastoji smanjiti učinak nekih štetnih sastavnica dima ili da djeluje vitalizirajuće, energetski, ozdravljajuće, pomlađujuće ili ima prirodna ili organska svojstva ili da ima druge koristi za zdravlje ili stil života
- c) upućuje na okus, miris, bilo kakve arome ili druge aditive ili njihovu odsutnost
- d) nalikuje na hranu ili kozmetički proizvod
- e) sugerira da određeni duhanski proizvod ima poboljšanu biorazgradivost ili druge prednosti za okoliš.

(2) Jedinična pakiranja i sva vanjska pakiranja ne smiju sugerirati ekonomske prednosti uključivanjem tiskanih kupona, ponuda za popuste, upućivanja na besplatnu distribuciju, ponuda dva za jedan ili druge slične ponude.

(3) Zabrana iz stavka 1. i 2. ovoga članka uključuje tekstove, simbole, imena, zaštitne znakove, figurativne i druge oznake, kao i druge simbole ili oznake bilo koje vrste.

Izgled i sadržaj jediničnih pakiranja

Članak 15.

(1) Jedinična pakiranja cigareta moraju biti u obliku kvadra.

(2) Jedinična pakiranja duhana za samostalno motanje moraju biti u obliku kvadra ili u cilindričnom obliku ili u obliku vrećice.

(3) Jedinično pakiranje cigareta mora sadržavati najmanje 20 cigareta.

(4) Jedinično pakiranje duhana za samostalno motanje mora sadržavati najmanje 30 g duhana.

(5) Jedinično pakiranje cigareta može se sastojati od kartona ili mekog materijala i ne smije imati otvor koji se može ponovno zatvoriti ili zapečatiti nakon što je jedanput otvoren, osim preklopnog poklopca i kutije sa zglobnim poklopcem. Kod pakiranja s preklopnim poklopcem ili zglobnim poklopcem, poklopac može biti pričvršćen samo za stražnju stranu jediničnog pakiranja.

Sljedivost

Članak 16.

(1) Sva jedinična pakiranja duhanskih proizvoda koja se stavljaju na tržište moraju sadržavati oznaku s jedinstvenom identifikacijom koja mora biti tiskana ili pričvršćena tako da je nije moguće ukloniti, mora biti neizbrisiva i ne smije biti skrivena ili prekinuta ni na koji način, uključujući duhanskim markicama, oznakama cijene ili otvaranjem pakiranja. U slučaju duhanskih proizvoda koji su proizvedeni izvan Europske unije, obveze iz ovoga članka primjenjuju se samo na one proizvode namijenjene tržištu Europske unije, odnosno, stavljene na tržište Europske unije.

(2) Jedinstvena identifikacija mora omogućavati određivanje:

- a) datuma i mjesta proizvodnje
- b) proizvodne ustanove
- c) stroja korištenog za proizvodnju duhanskog proizvoda
- d) proizvodne smjene ili vrijeme proizvodnje
- e) opisa proizvoda
- f) predviđenog tržišta za maloprodaju
- g) predviđene transportne rute
- h) uvoznika u Europsku uniju, gdje je primjenjivo
- i) stvarne transportne rute od proizvodnje do prvog maloprodajnog mjesta, uključujući sva korištena skladišta, kao i datuma transporta, odredišta, mjesta polaska i primatelja
- j) identiteta svih kupaca od proizvodnje do prvog maloprodajnog mjesta i
- k) računa, broja narudžbe i potvrde o plaćanju svih kupaca od proizvodnje do prvog maloprodajnog mjesta.

(3) Podaci iz stavka 2. točki a) do g) i gdje je to primjenjivo, točke h) ovoga članka, tvore dio jedinstvene identifikacijske oznake.

(4) Svi podaci iz stavka 2. točaka i), j) i k) ovoga članka moraju biti elektronički dostupni putem poveznice na jedinstvenu identifikacijsku oznaku.

(5) Svi gospodarski subjekti uključeni u trgovinu duhanskih proizvoda, od proizvođača do posljednjeg gospodarskog subjekta prije prvog maloprodajnog mjesta, obvezni su voditi evidencije o unosu svih jediničnih pakiranja u njihov posjed, kao i sva kretanja u međuvremenu, kao i konačni izlazak jediničnih pakiranja iz njihova posjeda. Ta obveza može se ispuniti označavanjem i evidencijom skupnih pakiranja, kao što su šteke, kartoni ili palete, pod uvjetom da praćenje i pronalazak jediničnih pakiranja ostane moguće.

(6) Sve fizičke i pravne osobe uključene u nabavni lanac duhanskih proizvoda obvezne su voditi točnu i detaljnu evidenciju svih transakcija.

(7) Proizvođači duhanskih proizvoda svim gospodarskim subjektima uključenim u prodaju duhanskih proizvoda, od proizvođača do posljednjeg gospodarskog subjekta prije prvog

maloprodajnog mjesta, uključujući uvoznike, skladišta i prijevozna poduzeća, obvezni su osigurati opremu koja je potrebna za evidentiranje duhanskih proizvoda kupljenih, prodanih, skladištenih, transportiranih ili kojima se drukčije rukuje. Oprema mora biti u mogućnosti očitati i elektroničkim putem prenijeti podatke ustanovi za pohranu podataka na temelju stavka 8. ovoga članka.

(8) Proizvođači i uvoznici duhanskih proizvoda obvezni su sklopiti ugovore s neovisnom trećom stranom za potrebe smještaja opreme za pohranu svih relevantnih podataka. Oprema za pohranu podataka mora se fizički nalaziti na teritoriju Europske unije. Prikladnost treće strane, a posebno njezinu neovisnost, tehničke kapacitete te ugovor odobrava Komisija.

(9) Aktivnosti treće strane iz stavka 8. ovoga članka mora pratiti vanjski revizor kojeg predlaže i plaća proizvođač duhanskih proizvoda, a odobrava Komisija. Vanjski revizor predaje godišnje izvješće ministarstvu nadležnom za financije - upravi nadležnoj za carinske poslove i Komisiji, u kojemu se posebno procjenjuju sve nepravilnosti u pogledu pristupa.

(10) Nadležno tijelo te vanjski revizor moraju imati potpun pristup objektima za pohranu podataka. U opravdanim slučajevima, nadležno tijelo može proizvođačima i uvoznicima odobriti pristup tim podacima, pod uvjetom da poslovno osjetljivi podaci ostanu dostatno zaštićeni u skladu s relevantnim pravom Europske unije i hrvatskim zakonodavstvom.

(11) Nijedan gospodarski subjekt uključen u trgovinu duhanskih proizvoda ne smije mijenjati ili brisati zabilježene podatke.

(12) Osobni podaci obrađuju se samo u skladu s pravilima i zaštitnim mjerama sukladno posebnom propisu kojim se regulira zaštita osobnih podataka.

(13) Ministar nadležan za financije će pravilnikom:

- a) propisati tehničke standarde za uspostavljanje i rad sustava za praćenje i pronalazak kako je određeno ovim člankom, uključujući označavanje jedinstvenom identifikacijskom oznakom, bilježenje, prijenos, obradu i pohranu podataka te pristup pohranjenim podacima
- b) propisati tehničke standarde kojima će se osigurati da su sustavi, koji se upotrebljavaju za jedinstvene identifikacijske oznake i povezane funkcije, potpuno međusobno kompatibilni unutar Europske unije.

Sigurnosno obilježje

Članak 17.

Osim jedinstvene identifikacijske oznake iz članka 16. ovoga Zakona, sva jedinična pakiranja duhanskih proizvoda koja se stavljaju na tržište moraju nositi sigurnosni element zaštićen od neovlaštenog rukovanja, sastavljen od vidljivih i nevidljivih elemenata. Sigurnosni element mora biti tiskan ili pričvršćen tako da ga nije moguće ukloniti, mora biti neizbrisiv i ne smije biti skriven ili prekinut ni na koji način, uključujući duhanskim markicama, sukladno posebnim propisima kojima se propisuju trošarine, oznakama cijene ili drugim elementima. Kao sigurnosni element mogu se upotrebljavati i duhanske markice ako ispunjavaju sve potrebne tehničke standarde i funkcije.

Obavješćivanje o novim duhanskim proizvodima

Članak 18.

(1) Proizvođači i uvoznici novih duhanskih proizvoda obvezni su podnijeti obavijest ministarstvu o svim novim proizvodima koje namjeravaju staviti na tržište Republike Hrvatske. Obavijest se predaje u elektroničkom obliku šest mjeseci prije namjeravanog stavljanja na tržište. Obavijest mora sadržavati detaljan opis novoga duhanskog proizvoda, kao i upute za njegovu uporabu i podatke o sastojcima i emisijama, a u skladu s člankom 7. ovoga Zakona. Proizvođači i uvoznici koji podnose obavijest o novom duhanskom proizvodu, obvezni su ministarstvu također dostaviti:

- a) dostupne znanstvene studije o toksičnosti, stvaranju ovisnosti i privlačnosti novog duhanskog proizvoda, posebno s obzirom na njegove sastojke i emisije
- b) dostupne studije, njihove sažetke i istraživanje tržišta o preferencijama različitih potrošačkih skupina, uključujući i mlade osobe i trenutne pušače
- c) druge dostupne i relevantne podatke, uključujući analizu rizika/koristi od proizvoda, njegove očekivane učinke na prestanak konzumacije duhana, očekivane učinke na započinjanje konzumacije duhana i predviđena shvaćanja potrošača.

(2) Proizvođači i uvoznici novih duhanskih proizvoda obvezni su o svim novim ili ažuriranim informacijama o studijama, istraživanju i drugim informacijama iz stavka 1. točki a) do c) ovoga članka obavijestiti ministarstvo. Ministarstvo može od proizvođača i uvoznika novih duhanskih proizvoda zahtijevati obavljanje dodatnih testiranja ili predaju dodatnih podataka. Svi podaci dobiveni na temelju ovoga članka moraju biti dostupni Komisiji.

(3) Novi duhanski proizvodi stavljeni na tržište moraju u cijelosti udovoljavati uvjetima iz ovoga Zakona, ovisno o tome potpadaju li ti proizvodi pod definiciju bezdimnih duhanskih proizvoda ili definiciju duhanskih proizvoda za pušenje.

Elektroničke cigarete

Članak 19.

(1) Elektroničke cigarete i spremnici za ponovno punjenje mogu se stavljati na tržište samo u skladu s ovim Zakonom i odgovarajućim propisima Europske unije. Ovaj Zakon ne primjenjuje se na elektroničke cigarete i spremnike za ponovno punjenje koji su podložni zahtjevu za odobrenjem sukladno posebnim propisima kojima se regulira stavljanje u promet lijeka ili medicinskog proizvoda.

(2) Proizvođači i uvoznici elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje obvezni su obavijestiti ministarstvo o svim takvim proizvodima koje namjeravaju staviti na tržište. Obavijest se predaje u elektroničkom obliku šest mjeseci prije namjeravanog stavljanja na tržište. Za elektroničke cigarete i spremnike za ponovno punjenje koji su već stavljeni na tržište do dana stupanja na snagu ovoga Zakona, obavijest se podnosi u roku od šest mjeseci od tog datuma. Za svaku značajnu preinaku proizvoda podnosi se nova obavijest. Ovisno o tome je li proizvod elektronička cigareta ili spremnik za ponovno punjenje, obavijest sadrži sljedeće informacije:

- a) ime i podatke za kontakt proizvođača, odgovorne pravne ili fizičke osobe unutar Europske unije i, gdje je to primjenjivo, uvoznika u Europsku uniju
- b) popis svih sastojaka sadržanih u proizvodu i emisija koje nastaju korištenjem proizvoda, po robnoj marki i tipu, uključujući i njihove količine
- c) toksikološke podatke u vezi sa sastojcima i emisijama toga proizvoda, uključujući kad su zagrijani, koji se osobito odnose na njihove učinke na zdravlje potrošača kad se udišu i uzimajući u obzir, između ostalog, sve učinke stvaranja ovisnosti

- d) informacije o dozi i unosu nikotina prilikom konzumacije u uobičajenim ili razumno predvidivim uvjetima
- e) opis sastavnih dijelova proizvoda, uključujući, gdje je to primjenjivo, mehanizma za otvaranje i punjenje elektroničke cigarete ili spremnika za punjenje
- f) opis postupaka proizvodnje, uključujući obuhvaća li serijsku proizvodnju, i izjavu da postupak proizvodnje osigurava sukladnost sa zahtjevima iz ovoga članka
- g) izjavu da proizvođač i uvoznik snose punu odgovornost za količinu i sigurnost proizvoda kod stavljanja na tržište i korištenja u uobičajenim okolnostima ili razumno predvidivim uvjetima.

(3) Ako ministarstvo smatra da su dostavljeni podaci nepotpuni, zatražit će nadopunu podataka.

(4) Ministarstvo će proizvođačima i uvoznicima naplatiti razmjerne naknade za primitak, pohranu, rukovanje i objavu podataka koji su im dostavljeni.

(5) Proizvođači i uvoznici obvezni su osigurati:

- a) da se tekućina koja sadrži nikotin stavlja na tržište isključivo u za to namijenjenim spremnicima za ponovno punjenje koji nemaju obujam veći od 10 ml, u potrošnim elektroničkim cigaretama ili u ulošcima za jednokratnu uporabu i da ulošci ili tankovi ne premašuju obujam od 2 ml
- b) da tekućina koja sadrži nikotin ne sadrži više od 20 mg/ml nikotina
- c) da tekućina koja sadrži nikotin ne sadrži aditive iz članka 8. stavka 3. ovoga Zakona
- d) da se za proizvodnju tekućine koja sadrži nikotin koriste samo sastojci visoke čistoće. Tvari koje nisu navedene među sastojcima iz stavka 2. točke b) ovoga članka smiju biti prisutne u tekućini koja sadrži nikotin samo u tragovima, ako te tragove prilikom proizvodnje tehnički nije moguće izbjeći
- e) da, osim nikotina, jedini sastojci koji se koriste u tekućini koja sadrži nikotin ne predstavljaju opasnost za ljudsko zdravlje u zagrijanom ili nezagrijanom obliku
- f) da elektroničke cigarete oslobađaju doze nikotina u ujednačenim razinama
- g) da su elektroničke cigarete i spremnici za ponovno punjenje takvi da djeca njima ne mogu rukovati i da na njima nisu moguće neovlaštene izmjene te da su zaštićeni od lomljenja i curenja i da imaju mehanizam koji osigurava ponovno punjenje bez curenja.

(6) Svako jedinično pakiranje elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje mora sadržavati letak sa sljedećim podacima:

- a) uputama za korištenje i pohranjivanje proizvoda, uključujući i obavijest da se uporaba proizvoda ne preporučuje mladim osobama i nepušačima
- b) kontraindikacijama
- c) upozorenjem za posebne rizične skupine
- d) mogućim štetnim učincima
- e) o stvaranju ovisnosti i toksičnosti te

- f) za ostvarivanje kontakata s proizvođačem ili uvoznikom i pravnom ili fizičkom osobom za kontakt u Europskoj uniji.

(7) Svako jedinično pakiranje i vanjsko pakiranje elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje mora:

- a) uključivati popis svih sastojaka sadržanih u proizvodu u padajućem redoslijedu po masi te podatak o sadržaju nikotina u proizvodu i oslobađanje po dozi, serijski broj i preporuku da se proizvod drži izvan dohvata djece
- b) sadržavati podatke o sadržaju nikotina u spremniku i dodanim aromama
- c) nositi sljedeće zdravstveno upozorenje: „Ovaj proizvod sadrži nikotin koji izaziva snažnu ovisnost.”.

(8) Svako jedinično pakiranje i vanjsko pakiranje mora sadržavati zdravstvena upozorenja u skladu s odredbama članka 13. stavka 2. i 3. ovoga Zakona.

(9) Zabranjeno je/su:

- a) komercijalne objave u uslugama informacijskog društva, u tisku i drugim tiskanim publikacijama, s ciljem izravnog ili neizravnog učinka na promicanje elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje, osim u publikacijama koje su namijenjene isključivo za profesionalce uključene u trgovinu elektroničkim cigaretama ili spremnika za ponovno punjenje te publikacijama tiskanim i objavljenima u trećim zemljama, gdje te publikacije nisu prvenstveno namijenjene za tržište Europske unije
- b) komercijalne objave na radiju, s ciljem izravnog ili neizravnog učinka na promicanje elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje
- c) bilo koji oblik javnog ili privatnog doprinosa radijskim programima s ciljem izravnog ili neizravnog promicanja elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje
- d) bilo koji oblik javnog ili privatnog doprinosa bilo kakvom događaju, aktivnosti ili pojedinoj osobi s ciljem izravnog ili neizravnog promicanja elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje koji uključuje ili se održava u nekoliko država članica ili na bilo koji drugi način ima prekogranični utjecaj
- e) audiovizualne komercijalne objave na koje se primjenjuje posebni propis o elektroničkim medijima, koje se odnose na elektroničke cigarete i spremnike za ponovno punjenje.

(10) Proizvođači i uvoznici elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje obvezni su jednom godišnje ministarstvu te ministarstvu nadležnom za financije podnijeti:

- a) sveobuhvatne podatke o obujmu prodaje prema robnoj marki i vrsti proizvoda
- b) informacije o preferencijama raznih potrošačkih skupina, uključujući mlade osobe, nepušače i glavne skupine trenutnih korisnika
- c) načine prodaje proizvoda
- d) sažetke svih istraživanja tržišta provedenih u vezi s gore navedenim na hrvatskom jeziku, uključujući njihov prijevod na engleski jezik.

(11) Ministarstvo će informacije primljene na temelju stavka 2. ovoga članka objaviti na svojoj internetskoj stranici, vodeći računa i uvažavajući zaštitu podataka, koje su proizvođači i uvoznici prilikom dostave tih podataka označili kao poslovnu tajnu.

(12) Proizvođači, uvoznici i distributeri elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje obvezni su uspostaviti i održavati sustav za prikupljanje informacija o svim štetnim učincima tih proizvoda za zdravlje ljudi na koje se sumnja.

(13) Ako bilo koji od proizvođača, uvoznika ili distributera ima saznanja ili razloga za sumnju da elektroničke cigarete ili spremnici za ponovno punjenje, koji su u njihovom posjedu i namijenjeni su za stavljanje na tržište ili su stavljeni na tržište, nisu sigurni ili nisu dobre kvalitete ili na neki drugi način nisu u skladu s ovim Zakonom, isti je obavezan odmah poduzeti sve korektivne mjere potrebne da bi se taj proizvod uskladio s ovim Zakonom, da bi ga se povuklo ili opozvalo, ovisno o okolnostima konkretnog slučaja. U tom slučaju proizvođač, uvoznik ili distributer obavezan je odmah obavijestiti tijela nadležna za nadzor tržišta država članica u kojima je proizvod dostupan ili ga se namjerava učiniti dostupnim, kao i dostaviti pojedinosti, osobito o riziku za zdravlje i sigurnost ljudi te o poduzetim korektivnim mjerama i rezultatima istih.

(14) Ministarstvo ima pravo od proizvođača, uvoznika ili distributera zatražiti i dodatne informacije, na primjer o sigurnosti i aspektima kvalitete ili o bilo kakvim štetnim učincima elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje.

(15) U slučaju elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje koji su usklađeni sa zahtjevima iz ovoga članka, ako ministarstvo utvrdi ili ima razloga vjerovati da bi određene elektroničke cigarete ili spremnici za ponovno punjenje ili vrsta elektroničke cigarete ili spremnika za ponovno punjenje mogli predstavljati ozbiljnu opasnost za zdravlje ljudi, može poduzeti mjere određene posebnim propisom kojim se uređuje postupanje sanitarne inspekcije. Ministarstvo odmah obavještuje Komisiju i nadležna tijela drugih država članica o poduzetim mjerama i priopćuje sve popratne podatke.

(16) Pravilnik o načinu obavješćivanja o elektroničkim cigaretama i spremnicima za ponovno punjenje iz stavka 2. ovoga članka donijet će ministar.

(17) Odluku o visini razmjerne naknade iz stavka 4. ovoga članka donosi ministar.

(18) Pravilnik o tehničkim standardima za mehanizam za ponovno punjenje elektroničkih cigareta iz stavka 5. točke g) ovoga članka donijet će ministar.

Biljni proizvodi za pušenje

Članak 20.

(1) Svako jedinično pakiranje i sva vanjska pakiranja biljnih proizvoda za pušenje moraju sadržavati sljedeće zdravstveno upozorenje: „Pušenje ovoga proizvoda škodi vašem zdravlju.”

(2) Zdravstveno upozorenje iz stavka 1. ovoga članka tiska se na prednjoj i stražnjoj površini jediničnog pakiranja i svih vanjskih pakiranja.

(3) Zdravstveno upozorenje mora biti usklađeno sa zahtjevima iz članka 10. stavka 8. ovoga Zakona te mora pokrivati 30 % područja pripadajuće površine jediničnog pakiranja i svih vanjskih pakiranja.

(4) Jedinična pakiranja i sva vanjska pakiranja biljnih proizvoda za pušenje ne smiju sadržavati ni jedan od elemenata ili obilježja određenih u članku 14. stavku 1. točkama a), b) i d) ovoga Zakona i ne smije se navoditi da proizvod ne sadrži aditive ili arome.

Izvjешćivanje o sastojcima biljnih proizvoda za pušenje

Članak 21.

(1) Proizvođači i uvoznici biljnih proizvoda za pušenje obvezni su ministarstvu dostaviti popis svih sastojaka i njihovih količina po robnoj marki i tipu, koji se koriste u proizvodnji takvih proizvoda. Proizvođači ili uvoznici obvezni su obavijestiti ministarstvo ako je sastav proizvoda izmijenjen u odnosu na podatke dostavljene na temelju ovoga članka. Podaci iz ovoga članka dostavljaju se ministarstvu prije stavljanja na tržište novog ili izmijenjenog biljnog proizvoda za pušenje.

(2) Ministarstvo objavljuje podatke podnesene u skladu sa stavkom 1. ovoga članka na svojoj internetskoj stranici, vodeći računa i uvažavajući pritom zaštitu podataka koje su proizvođači i uvoznici prilikom dostave tih podataka označili kao poslovnu tajnu.

III. MJERE ZA SMANJENJE I OGRANIČAVANJE UPORABE DUHANSKIH I SRODNIH PROIZVODA

Članak 22.

(1) Zabranjeno je sponzoriranje događaja, aktivnosti ili pojedinaca s ciljem, učinkom ili mogućim učinkom izravne ili neizravne promidžbe duhanskih i srodnih proizvoda, uključujući bezdimne duhanske proizvode te biljnih proizvoda za pušenje, elektroničkih cigareta, spremnika za punjenje i uložaka za jednokratnu uporabu.

(2) Zabranjena je izravna i neizravna promidžba i oglašavanje proizvoda iz stavka 1. ovoga članka. Pod izravnom promidžbom proizvoda iz stavka 1. ovoga članka smatra se i izlaganje pojedinačnih pakiranja cigareta i ostalih duhanskih i srodnih proizvoda, elektroničkih cigareta, spremnika za punjenje i uložaka za jednokratnu uporabu na vidljivim pozicijama u i na prodajnim mjestima, bilo koje vrste, gdje se prodaju duhanski i srodni proizvodi, uključujući ponudu tih proizvoda.

(3) Neizravnom promidžbom proizvoda iz stavka 1. ovoga članka smatra se organiziranje događanja na kojima se ističu naziv, logotip ili druge vizualne karakteristike koje podsjećaju na pojedini proizvod iz stavka 1. ovoga članka, prikazivanje logotipa i drugih znakova za označavanje proizvoda iz stavka 1. ovoga članka na predmetima koji u smislu ovoga Zakona nisu duhanski ili srodni proizvodi. Pod neizravnom promidžbom smatra se i besplatna ponuda proizvoda iz stavka 1. ovoga članka na javnom mjestu i u javnim prostorima.

(4) Zabranjuje se svako isticanje naziva i logotipa proizvoda iz stavka 1. ovoga članka kroz svjetleće reklame, plitice, stalke za prodaju, letke, kataloge i ostale promidžbene materijale.

(5) Zabranjeno je oglašavanje i promidžba proizvoda koji se ne smatraju proizvodom iz stavka 1. ovoga članka, a koji svojim oblikom, nazivom ili namjenom neposredno potiču potrošnju tih proizvoda te svako drugo oglašavanje koje oblikom, nazivom ili namjenom potiče potrošnju proizvoda iz stavka 1. ovoga članka.

(6) Objavljivanje podataka o kakvoći i drugim svojstvima proizvoda iz stavka 1. ovoga članka u stručnim knjigama, časopisima i drugim stručnim publikacijama namijenjenim obavješćivanju proizvođača ili prodavača tih proizvoda ne smatra se oglašavanjem u smislu ovoga Zakona. Stručne knjige, časopisi i druge stručne publikacije namijenjene obavješćivanju proizvođača ili prodavača moraju biti zapakirane u neprozirnu foliju zatvorenu s obje strane.

(7) Podaci iz ovoga članka ne smiju biti dostupni niti putem usluga informacijskog društva.

Članak 23.

(1) Zabranjuje se prodaja duhanskih i srodnih proizvoda, uključujući bezdimne duhanske proizvode te biljnih proizvoda za pušenje, elektroničkih cigareta, spremnika za punjenje i uložaka za jednokratnu uporabu, osobama mlađim od 18 godina.

(2) Proizvode iz stavka 1. ovoga članka ne smiju prodavati osobe mlađe od 18 godina.

(3) Na svim prodajnim mjestima na kojima se prodaju proizvodi iz stavka 1. ovoga članka mora biti istaknuta oznaka o zabrani prodaje duhanskih i srodnih proizvoda, bezdimnih duhanskih proizvoda te biljnih proizvoda za pušenje i elektroničkih cigareta, spremnika za punjenje i uložaka za jednokratnu uporabu, osobama mlađim od 18 godina.

(4) Oznaka iz stavka 3. ovoga članka mora biti istaknuta na vidljivom mjestu tako da se može pročitati s udaljenosti od deset metara.

(5) Prodavač od osobe za koju smatra da je mlađa od 18 godina zatražit će da odgovarajućom ispravom dokaže punoljetnost. Ako osoba to odbije, prodavač je obvezan uskratiti prodaju traženoga proizvoda iz stavka 1. ovoga članka.

(6) Zabranjuje se prodaja maloljetnicima i drugih proizvoda za pušenje koji mogu maloljetnike poticati na pušenje.

(7) Zabranjuje se prodaja i kupnja putem Interneta, kao i prekogranična prodaja na daljinu proizvoda iz stavka 1. ovoga članka, osim elektroničkih cigareta, spremnika za punjenje i uložaka za jednokratnu uporabu.

(8) Zabranjuje se prodaja proizvoda iz stavka 1. ovoga članka iz automatskih naprava.

(9) Zabranjuje se prodaja pojedinačnih cigareta, odnosno drugih proizvoda iz stavka 1. ovoga članka izvan originalnog pakiranja proizvođača.

(10) Zabranjuje se prodaja duhana za oralnu uporabu.

Članak 24.

(1) Zabranjuje se pušenje i konzumacija duhanskih i srodnih proizvoda, uključujući bezdimne duhanske proizvode, elektroničkih cigareta i biljnih proizvoda za pušenje prilikom javnih nastupa i prikazivanje na televiziji osoba koje puše ili konzumiraju proizvode iz ovoga stavka.

(2) Zabrana iz stavka 1. ovoga članka ne odnosi se na filmski program i umjetnička djela.

(3) Zabranjuje se objavljivanje u tisku fotografija ili crteža osoba koje puše u promidžbene svrhe.

Članak 25.

(1) Zabranjuje se pušenje duhanskih i srodnih proizvoda, biljnih proizvoda i uporaba elektroničkih cigareta sa ili bez nikotinskog punjenja i vodenih lula u svim zatvorenim javnim prostorima.

(2) Zatvorenim javnim prostorom iz stavka 1. ovoga članka smatra se prostor koji ima krov i potpuno zatvoreno više od polovice površine pripadajućih stijena, kao i terase koje su ograđene staklenim stijenama ili nekim drugim materijalom. Također, zatvorenim javnim prostorom smatra se prostor koji ima krov i u kojem je moguće zatvoriti više od polovice pripadajućih stijena, kada su te stijene zatvorene. Pušenje je zabranjeno i u prostorima koji se po ovom Zakonu ne smatraju zatvorenim javnim prostorom, a funkcionalni su dio prostora u kojima se obavlja djelatnost odgoja i/ili obrazovanja.

(3) Zabranjuje se pušenje na prostoru koji je udaljen manje od 20 metara od ulaza u zgradu zdravstvene ustanove.

(4) Prostori za pušenje nisu dopušteni u prostorima u kojima se obavlja zdravstvena djelatnost i djelatnost odgoja i obrazovanja.

(5) Iznimno od odredbe stavka 1. ovoga članka pušenje je dopušteno:

- a) u posebnim, za pušače određenim, prostorima za smještaj gostiju sukladno propisima o ugostiteljskoj djelatnosti, o čemu u takvim prostorima mora biti istaknuta oznaka o dozvoli pušenja
- b) u posebnim, za pušače određenim, prostorima u psihijatrijskim bolnicama i u posebnim, za pušače određenim prostorima drugih pružatelja zdravstvene, odnosno socijalne skrbi duševno bolesnim osobama i u kaznionicama i zatvorima, o čemu u takvim prostorima mora biti istaknuta oznaka o dozvoli pušenja i
- c) u prostorima za pušenje.

Članak 26.

Prostor za pušenje mora ispunjavati sljedeće uvjete:

- a) prostor mora biti uređen tako da iz njega nije moguć protok zraka onečišćenog duhanskim dimom u drugi prostor
- b) površina prostora ne smije biti manja od 10 m²
- c) prostor ne smije zauzimati više od 20% ukupne površine javnoga prostora, odnosno 20% površine prostora za usluživanje u ugostiteljskim objektima
- d) prostor ne smije biti namijenjen prijelazu u druge prostore
- e) u prostoru se ne smije usluživati hrana ni piće.

Članak 27.

(1) Prostor za pušenje mora biti zatvorena prostorija sa cijelom površinom svih pripadajućih zidova i stropa, s vratima koja se moraju samostalno zatvarati i koja ne smiju biti otvorena. Zatvoreni prozori i vrata smatraju se kao dio zida.

(2) Iznad ili uz vrata prostora za pušenje mora se nalaziti oznaka: „Prostor za pušenje“ s navedenim brojem osoba koje istodobno prostor za pušenje može primiti.

(3) Ispred ulaza u prostor za pušenje i u prostoru za pušenje mora se osigurati da se u slučaju kvara ventilacijskog sustava automatski pojavi oznaka: „Zabranjeno pušenje zbog kvara na ventilacijskom sustavu“.

Članak 28.

(1) Prostor za pušenje mora biti opremljen ventilacijskim sustavom i sustavom za filtriranje koji je sastavni dio prostora za pušenje i koji je fizički odvojen od drugoga ventilacijskog sustava zatvorenoga javnog prostora u kojem je prostor za pušenje. Duhanskim dimom onečišćen zrak iz prostora za pušenje ne smije prelaziti u druge zatvorene prostorije zatvorenoga javnog prostora.

(2) Ventilacijski sustav prostora za pušenje mora raditi automatski i osiguravati da nema istjecanja dima u druge zatvorene prostorije zatvorenoga javnog prostora.

Članak 29.

(1) Ventilacijskim sustavom prostora za pušenje mora se u odnosu na zatvoren prostor iz kojeg se ulazi u prostor za pušenje u samom prostoru za pušenje osigurati podtlak od najmanje 5 Pa uz zatvorena vrata prostora za pušenje.

(2) Prostor za pušenje mora biti opremljen uređajem za mjerenje i prikazivanje podataka o podtlaku.

Članak 30.

(1) Ventilacijskim sustavom u prostoru za pušenje mora biti osiguran dovod zraka iz otvorenog prostora ili iz zatvorenog prostora u kojemu je pušenje zabranjeno.

(2) Sustav izmjene zraka mora se pročišćavati tako da je najmanja osigurana količina dodatnog zraka 30 litara u sekundi po osobi na temelju indeksa popunjenosti prostora od 0,7 osoba/m².

Članak 31.

Projektiranje, instaliranje i održavanje ventilacijskih sustava prostora za pušenje mora biti provedeno sukladno posebnim tehničkim propisima kojima se utvrđuju bitni zahtjevi za sustave ventilacije.

Članak 32.

(1) U objektu u kojemu se isključivo uslužuje piće, a u kojem nije moguće ispuniti uvjete iz članka 26. točke b) i c) ovoga Zakona, vlasnik, odnosno korisnik objekta može prostor za usluživanje odrediti pušačkim prostorom, o čemu u tom prostoru mora biti istaknuta oznaka o dozvoli pušenja.

(2) Pušački prostor iz stavka 1. ovoga članka mora ispunjavati sljedeće uvjete:

- a) ventilacijski sustav koji omogućuje najmanje 10 izmjena zraka na sat
- b) odvod zraka onečišćenog duhanskim dimom iz pušačkog prostora u otvoreni prostor mora se osigurati sustavom za filtriranje
- c) prostor mora biti opremljen sredstvima promidžbe spoznaje o štetnosti uporabe duhanskih proizvoda (plakat, leci, naljepnice ili sl.).

Članak 33.

- (1) Pravna ili fizička osoba koja obavlja ugostiteljsku djelatnost Ministarstvu podnosi zahtjev za donošenje rješenja o ispunjavanju uvjeta iz članka 26. do 32. ovoga Zakona.
- (2) Ministarstvo donosi rješenje iz stavka 1. ovoga članka u roku od 30 dana od dana podnošenja urednog zahtjeva iz stavka 1. ovoga članka.
- (3) Protiv rješenja iz stavka 2. ovoga članka nije dopuštena žalba, već se protiv tog rješenja može pokrenuti upravni spor.
- (4) U slučaju promjene okolnosti iz članka 26. do 32. ovoga Zakona Ministarstvo će ukinuti rješenje iz stavka 2. ovoga članka.

Članak 34.

Provedbu zabrane pušenja obvezni su osigurati vlasnik ili korisnik prostora u kojem je pušenje zabranjeno.

IV. PREVENTIVNE MJERE PROTIV PUŠENJA

Članak 35.

- (1) Obvezuju se ustanove koje obavljaju djelatnost odgoja i obrazovanja na promicanje spoznaje o štetnosti uporabe duhanskih i srodnih proizvoda za zdravlje među svim uzrastima djece i mladeži u svim aktivnostima provedbe redovitog obrazovanja.
- (2) Program promicanja spoznaje o štetnosti uporabe duhanskih i srodnih proizvoda za zdravlje među svim uzrastima djece i mladeži iz stavka 1. ovoga članka donosi ministar nadležan za obrazovanje uz mišljenje ministra.

Članak 36.

- (1) U ostvarivanju društvene skrbi za zaštitu zdravlja pučanstva od štetnih utjecaja pušenja duhana, duhanskih i srodnih proizvoda ministar osniva i imenuje Nacionalno povjerenstvo za borbu protiv pušenja (u daljnjem tekstu: Povjerenstvo).
- (2) Povjerenstvo ima 10 članova i to:
 - a) 3 zdravstvena radnika koji svojim radom sudjeluju u zdravstvenom prosvjećivanju
 - b) 2 istaknuta stručnjaka u borbi protiv pušenja
 - c) 1 predstavnik javnih medija
 - d) 1 predstavnik iz područja odgoja i obrazovanja
 - e) 2 predstavnika ministarstva
 - f) 1 predstavnik ministarstva nadležnog za obrazovanje.
- (3) Predsjednika i članove Povjerenstva iz stavka 2. ovoga članka imenuje ministar na razdoblje od četiri godine.
- (4) Povjerenstvo donosi poslovnik o radu.

(5) Povjerenstvo obavlja sljedeće poslove:

- a) prati pojavnost pušenja, proučava i predlaže mjere za smanjenje utjecaja duhanskih i srodnih proizvoda za zdravlje pučanstva
- b) predlaže provedbene aktivnosti čiji je cilj smanjenje uporabe duhanskih i srodnih proizvoda
- c) predlaže programe odvikavanja od pušenja
- d) predlaže i organizira izdavanje prigodnih publikacija čiji je cilj promicanje nepušenja kao zdravog načina života i odvikavanje od pušenja
- e) surađuje s međunarodnim tijelima koja prate problematiku smanjenja pušenja
- f) priprema izvješća o učestalosti navike pušenja i rezultatima trajnih preventivnih akcija
- g) surađuje s vladinim i nevladinim organizacijama i udrugama
- h) obavlja i druge poslove iz područja ograničavanja pušenja duhana, duhanskih i srodnih proizvoda te
- i) podnosi ministru godišnje izvješće o aktivnostima Povjerenstva.

Članak 37.

Za provedbu sustavnih odgojnih, informativnih i promidžbenih aktivnosti u cilju smanjenja i ograničavanja uporabe duhanskih i srodnih proizvoda osiguravaju se sredstva u državnom proračunu.

V. NADZOR

Članak 38.

Inspeksijski nadzor nad provedbom ovoga Zakona obavljaju, svaki u okviru svojega djelokruga propisanog zakonom, sanitarni inspektori, zdravstveni inspektori, prosvjetni inspektori, inspektori rada, tržišni inspektori, turistički inspektori i ovlašteni carinski službenici.

Članak 39.

(1) Ako nadležni inspektor utvrdi da se duhanski i srodni proizvodi, elektroničke cigarete, spremnici za punjenje i ulošci za jednokratnu uporabu prodaju protivno odredbama ovoga Zakona, pravnoj ili fizičkoj osobi koja obavlja djelatnost prodaje, rješenjem zabranjuje prodaju duhanskih i srodnih proizvoda.

(2) Rješenjem iz stavka 1. ovoga članka utvrđuje se rok do kojeg traje zabrana prodaje duhanskih i srodnih proizvoda, elektroničkih cigareta, spremnika za punjenje i uložaka za jednokratnu uporabu, a koji ne može biti dulji od šest mjeseci.

(3) Protiv rješenja iz stavka 1. ovoga članka, može se izjaviti pravni lijek sukladno odredbama zakona koji propisuju postupanje nadležnih inspektora.

(4) Iznimno od odredbe stavka 1. ovoga članka, kad nadležni inspektor utvrdi da se duhanski i srodni proizvodi, elektroničke cigarete, spremnici za punjenje i ulošci za jednokratnu uporabu prodaju osobama mlađim od 18 godina, odnosno da ih prodaju osobe mlađe od 18 godina, usmenim će rješenjem, sukladno propisima o trgovini, zabraniti pravnoj ili fizičkoj

osobi obavljanje djelatnosti trgovine na rok od 30 dana do šest mjeseci. Usmeno rješenje dostavit će se pravnoj ili fizičkoj osobi u pisanom obliku najkasnije osam dana od dana donošenja rješenja.

VI. PREKRŠAJNE ODREDBE

Članak 40.

Novčanom kaznom od 70.000,00 do 150.000,00 kuna kaznit će se za prekršaj pravna osoba ako:

1. prodaje cigarete koje sadrže više od 10 mg katrana po cigareti (članak 5. stavak 1. podstavak 1.)
2. prodaje cigarete koje sadrže više od 1 mg nikotina po cigareti (članak 5. stavak 1. podstavak 2.)
3. prodaje cigarete koje sadrže više od 10 mg ugljikovog monoksida po cigareti (članak 5. stavak 1. podstavak 3.)
4. ne dostavi ministarstvu propisane podatke o sastojcima i emisijama duhanskih proizvoda prije stavljanja tih proizvoda na tržište (članak 6. stavak 1.)
5. ne dostavi ministarstvu propisane podatke o sastojcima i emisijama duhanskih proizvoda koji su stavljeni na tržište do dana stupanja na snagu ovoga Zakona, u roku određenom odlukom ministra (članak 6. stavak 2.)
6. prije stavljanja na tržište proizvoda čiji je sastav izmijenjen na način koji nije u skladu s podacima dostavljenim sukladno članku 6. ovoga Zakona, o tome ne obavijestiti ministarstvo (članak 6. stavak 3.)
7. ne provede studije o ispitivanju aditiva i dostavi ih nadležnim tijelima ili o tome ne dostavi dodatne informacije u propisanom roku (članak 7. stavak 2. i 4. i članak 50. stavak 1.)
8. stavlja na tržište duhanske proizvode sa svojstvenim aromama ili sa aditivima u bilo kojem od sastavnih dijelova duhanskih proizvoda (članak 8. stavak 1., 3. i 4.)
9. stavlja na tržište duhanske proizvode koji sadrže aditive u količinama koji povećavaju toksični učinak ili stvaranje ovisnosti o duhanskom proizvodu ili CMR svojstva duhanskog proizvoda u znatnoj ili mjerljivoj količini (članak 8. stavak 5.)
10. stavlja na tržište duhanske proizvode označene protivno članku 9. stavku 1., 2., 5. i 6. ovoga Zakona ili pakirane protivno članku 9. stavku 3. i 4. ovoga Zakona
11. stavlja na tržište duhanske proizvode za pušenje označene protivno članku 10. stavku 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7. i 8. ovoga Zakona
12. stavlja na tržište duhanske proizvode za pušenje označene protivno članku 11. stavku 1., 2. i 3. ovoga Zakona

13. stavlja na tržište duhanske proizvode za pušenje, osim cigareta, duhana za samostalno motanje i duhana za vodenu lulu označene protivno članku 12. stavku 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8., 9. i 10. ovoga Zakona
14. stavlja na tržište bezdimne duhanske proizvode označene protivno članku 13. stavku 1., 2. i 3. ovoga Zakona
15. prodaje duhanske proizvode s uporabom elemenata i obilježja protivno članku 14. stavku 1., 2. i 3. ovoga Zakona
16. prodaje jedinična pakiranja cigareta koja nisu u obliku kvadra (članak 15. stavak 1.)
17. prodaje jedinična pakiranja duhana za samostalno motanje koja nisu u obliku kvadra ili cilindričnom obliku ili u obliku vrećice (članak 15. stavak 2.)
18. prodaje jedinična pakiranja cigareta koja ne sadrže najmanje 20 cigareta (članak 15. stavak 3.)
19. prodaje jedinično pakiranje duhana za samostalno motanje koje ne sadrži najmanje 30 g duhana (članak 15. stavak 4.)
20. prodaje jedinično pakiranje cigareta izgleda i sadržaja protivnog članku 15. stavku 5. ovoga Zakona
21. prodaje jedinična pakiranja duhanskih proizvoda koja ne sadrže oznaku s jedinstvenom identifikacijom u skladu sa člankom 16. stavkom 1. i 2. ovoga Zakona
22. ne vodi evidencije o unosu jediničnih pakiranja i kretanja i transakcija sukladno članku 16. stavku 5., 6. i 7. ovoga Zakona
23. ne sklopi ugovor s neovisnom trećom stranom sukladno članku 16. stavku 8. ovoga Zakona
24. izmjeni ili obriše zabilježene podatke protivno članku 16. stavku 11. ovoga Zakona
25. prodaje jedinična pakiranja duhanskih proizvoda koja ne nose sigurnosni element sukladno članku 17. ovoga Zakona
26. u propisanom roku ne obavijesti ministarstvo o novom duhanskom proizvodu koji namjerava staviti na tržište (članak 18. stavak 1.)
27. prije stavljanja elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje na tržište ministarstvu u propisanom roku ne dostavi obavijesti sukladno članku 19. stavku 2. ovoga Zakona
28. ne osigura da se tekućina koja sadrži nikotin stavlja na tržište isključivo u za to namijenjenim spremnicima za ponovno punjenje koji nemaju obujam veći od 10 ml, u potrošnim elektroničkim cigaretama ili u ulošcima za jednokratnu uporabu i da ulošci ili spremnici ne premašuju obujam od 2 ml (članak 19. stavak 5. točka a)

29. ne osigura da tekućina koja sadrži nikotin ne sadrži više od 20 mg/ml nikotina (članak 19. stavak 5. točka b)
30. ne osigura da tekućina koja sadrži nikotin ne sadrži aditive iz članka 8. stavka 3. ovoga Zakona (članak 19. stavak 5. točka c)
31. ne osigura da se za proizvodnju tekućine koja sadrži nikotin koriste samo sastojci visoke čistoće (članak 19. stavak 5. točka d)
32. ne osigura da osim nikotina, jedini sastojci koji se koriste u tekućini koja sadrži nikotin ne predstavljaju opasnost za ljudsko zdravlje u zagrijanom ili nezagrijanom obliku (članak 19. stavak 5. točka e)
33. ne osigura da elektroničke cigarete oslobađaju doze nikotina u ujednačenim razinama (članak 19. stavak 5. točka f)
34. ne osigura da su elektroničke cigarete i spremnici za ponovno punjenje takvi da djeca njima ne mogu rukovati i da na njima nisu moguće neovlaštene izmjene te da su zaštićeni od lomljenja i curenja i da imaju mehanizam koji osigurava ponovno punjenje bez curenja (članak 19. stavak 5. točka g)
35. prodaje elektroničke cigarete i spremnike za ponovno punjenje bez letka s podacima iz članka 19. stavka 6. ovoga Zakona
36. prodaje elektroničke cigarete i spremnike za ponovno punjenje bez popisa, podataka ili upozorenja iz članka 19. stavka 7. ovoga Zakona
37. objavljuje komercijalne objave protivno odredbama članka 19. stavka 9. ovoga Zakona
38. ne podnese ministarstvu i ministarstvu nadležnom za financije podatke, informacije ili sažetke (članak 19. stavak 10.)
39. prodaje biljne proizvode za pušenje označene, odnosno pakirane protivno odredbama članka 20. ovoga Zakona
40. prije stavljanja na tržište biljnog proizvoda ili izmijenjenog biljnog proizvoda ne dostavi popis svih sastojaka i njihovih količina u skladu sa člankom 21. stavkom 1. ovoga Zakona
41. sponzorira događaje, aktivnosti ili pojedince s ciljem, učinkom ili mogućim učinkom izravne ili neizravne promidžbe ili uporabe duhanskih i srodnih proizvoda (članak 22. stavak 1.)
42. izravno ili neizravno promiče duhanske i srodne proizvode i elektroničke cigarete (članak 22. stavak 2.)
43. ističe naziv ili logotip duhanskih i srodnih proizvoda, uključujući elektroničke cigarete, protivno članku 22. stavku 4. i 5. ovoga Zakona
44. na prodajnom mjestu na kojem se prodaju duhanski i srodni proizvodi iz članka 23. stavka 1. ovoga Zakona ne istakne oznaku o zabrani prodaje iz članka 23. stavka 3. i 4.

osobama mlađim od 18 godina ili je ne istakne na vidljivom mjestu tako da se može pročitati s udaljenosti od deset metara (članak 23. stavak 3. i 4.)

45. prodaje maloljetnicima proizvode iz članka 23. stavka 6. ovoga Zakona koji mogu maloljetnike poticati na pušenje

46. prodaje duhanske i srodne proizvode ili elektroničke cigarete putem Interneta ili prekogranične prodaje na daljinu (članak 23. stavak 7.)

47. prodaje duhanske i srodne proizvode iz automatskih naprava (članak 23. stavak 8.)

48. prodaje pojedinačne cigarete ili duhanske i srodne proizvode i elektroničke cigarete izvan originalnog pakiranja proizvođača (članak 23. stavak 9.)

49. prodaje duhan za oralnu uporabu (članak 23. stavak 10.)

50. dopusti pušenje duhanskih i srodnih proizvoda i elektroničkih cigareta prilikom javnih nastupa na televiziji uživo ili objavi u tisku fotografije ili crteže osoba koje puše u promidžbene svrhe (članak 24. stavak 1. i 3.)

51. ne osigura poštovanje zabrane pušenja u zatvorenom javnom prostoru (članak 25. stavak 1., 2., 3. i 4.)

52. prostor za pušenje ne ispunjava sve uvjete iz članka 26. ovoga Zakona

53. prostor za pušenje nije zatvorena prostorija sa cijelom površinom svih pripadajućih zidova i stropa, s vratima koja se moraju samostalno zatvarati i koja ne smiju biti otvorena (članak 27. stavak 1.)

54. se iznad ili uz vrata prostora za pušenje ne nalazi oznaka: „Prostor za pušenje“ s navedenim brojem osoba koje istodobno prostor za pušenje može primiti (članak 27. stavak 2.)

55. ispred ulaza u prostor za pušenje i u prostoru za pušenje ne osigura da se u slučaju kvara ventilacijskog sustava automatski pojavi oznaka: „Zabranjeno pušenje zbog kvara na ventilacijskom sustavu (članak 27. stavak 3.)

56. prostor za pušenje ne ispunjava uvjete iz članka 28. ovoga Zakona

57. prostor za pušenje ne ispunjava uvjete iz članka 29. ovoga Zakona

58. prostor za pušenje ne ispunjava uvjete iz članka 30. ovoga Zakona

59. prostor za pušenje ne ispunjava uvjete iz članka 31. ovoga Zakona

60. odredi pušačkim prostorom prostor koji ne ispunjava propisane uvjete (članak 32. stavak 2.).

Za prekršaj iz stavka 1. ovoga članka kaznit će se i fizička osoba te odgovorna osoba u pravnoj osobi novčanom kaznom u iznosu od 5.000,00 do 15.000,00 kuna.

Članak 41.

(1) Novčanom kaznom u iznosu od 2.000,00 do 20.000,00 kuna kaznit će se za prekršaj pravna osoba u čijem se ugostiteljskom objektu uslužuje hrana i/ili piće, osim u objektu iz članka 32. ovoga Zakona, a u kojem je ugostiteljskom objektu zatečena osoba koja puši.

(2) Novčanom kaznom u iznosu od 500,00 do 1.000,00 kuna kaznit će se za prekršaj fizička osoba koja u ugostiteljskom objektu uslužuje hranu i/ili piće, osim u objektu iz članka 32. ovoga Zakona, a u kojem je ugostiteljskom objektu zatečena osoba koja puši.

Članak 42.

Novčanom kaznom u iznosu od 1.000,00 kuna kaznit će nadležan inspektor iz članka 38. ovoga Zakona, na mjestu izvršenja za prekršaj fizičku osobu koja besplatno nudi duhanske proizvode na javnom mjestu i u javnim prostorima (članak 22. stavak 3.)

Članak 43.

Novčanom kaznom u iznosu od 1.000,00 kuna kaznit će nadležan inspektor iz članka 38. ovoga Zakona, na mjestu izvršenja za prekršaj fizičku osobu ako:

1. puši duhanski ili srodni proizvod ili biljni proizvod ili rabi elektroničku cigaretu sa ili bez nikotinskog punjenja ili vodenu lulu u zatvorenom javnom prostoru (članak 25. stavak 1.)

2. puši na prostoru koji je udaljen manje od 20 metara od ulaza u zgradu zdravstvene ustanove (članak 25. stavak 3.)

VII. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 44.

(1) Ministar će:

1. pravilnik o uvjetima u pogledu prostora, osoblja i opreme za ovlaštene laboratorije iz članka 5. stavka 12. ovoga Zakona
2. pravilnik o obliku i dostupnosti podataka i informacija o duhanskim proizvodima iz članka 6. stavka 13. ovoga Zakona
3. pravilnik o načinu obavješćivanja o elektroničkim cigaretama i spremnicima za ponovno punjenje iz članka 19. stavka 16. ovoga Zakona
4. pravilnik o tehničkim standardima za mehanizam za ponovno punjenje elektroničkih cigareta iz članka 19. stavka 18. ovoga Zakona

donijeti u roku od dva mjeseca od dana stupanja na snagu ovoga Zakona.

(2) Ministar će pravilnik o točnom položaju općih upozorenja i informativnih poruka na duhanu za samostalno motanje koji se stavlja na tržište u vrećicama iz članka 10. stavka 9. ovoga Zakona donijeti u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovoga Zakona.

(3) Ministar nadležan za financije će:

1. pravilnik o tehničkim standardima iz članka 16. stavka 13. točke a) ovoga Zakona za uspostavljanje i rad sustava za praćenje i pronalazak, uključujući označavanje jedinstvenom identifikacijskom oznakom, bilježenje, prijenos, obradu i pohranu podataka te pristup pohranjenim podacima

2. pravilnik o tehničkim standardima iz članka 16. stavka 13. točke b) ovoga Zakona

donijeti u roku od 12 mjeseci od dana stupanja na snagu odgovarajućih akata iz podstavaka 1. i 2. ovoga stavka od strane Komisije.

Članak 45.

Odluku o roku dostave podataka iz članka 6. stavka 2. ovoga Zakona ministar će donijeti u roku od mjesec dana od dana stupanja na snagu ovoga Zakona.

Članak 46.

Odluku o visini razmjerne naknade iz članka 5. stavka 11., iz članka 6. stavka 13., iz članka 7. stavka 8., iz članka 8. stavka 10. i iz članka 19. stavka 17. ovoga Zakona ministar će donijeti u roku od mjesec dana od dana stupanja na snagu ovoga Zakona.

Članak 47.

Program promicanja spoznaje o štetnosti uporabe duhanskih i srodnih proizvoda za zdravlje među svim uzrastima djece i mladeži iz članka 35. stavka 2. ovoga Zakona ministar nadležan za obrazovanje donijet će u roku od tri mjeseca od dana stupanja na snagu ovoga Zakona.

Članak 48.

Do stupanja na snagu provedbenih propisa na temelju ovoga Zakona, ostaje na snazi Pravilnik o sadržaju podataka o svim sastojcima i njihovim količinama po vrsti i tipu koji se koriste u proizvodnji duhanskih proizvoda te o načinu informiranja javnosti („Narodne novine“, broj 39/2009) u dijelu u kojem nije u protivnosti s odredbama ovoga Zakona.

Članak 49.

(1) Nacionalno povjerenstvo za borbu protiv pušenja ministar će imenovati u roku od 30 dana od dana stupanja na snagu ovoga Zakona.

(2) Nacionalno povjerenstvo za borbu protiv pušenja osnovano sukladno Zakonu o ograničavanju uporabe duhanskih proizvoda („Narodne novine“, br. 125/08, 55/09 - ispravak, 119/09 i 94/13) nastavlja s radom do imenovanja Nacionalnog povjerenstva za borbu protiv pušenja sukladno ovom Zakonu.

Članak 50.

(1) Proizvođači i uvoznici obvezni su podnijeti izvješća iz članka 7. ovoga Zakona Komisiji i ministarstvu najkasnije u roku od 18 mjeseci od uvrštavanja aditiva na prioritetni popis iz članka 7. stavka 1. ovoga Zakona.

(2) Na duhanske proizvode sa svojstvenom aromom, čiji opseg prodaje na području cijele Europske unije predstavlja 3% ili više u pojedinoj proizvodnoj kategoriji, odredbe članka 8. ovoga Zakona primjenjuju se od 20. svibnja 2020. godine.

(3) Članak 16. stavci 1. do 12. ovoga Zakona primjenjuju se na cigarete i duhan za samostalno motanje od 20. svibnja 2019. godine, a na duhanske proizvode, osim cigareta i duhana za samostalno motanje, od 20. svibnja 2024. godine.

(4) Članak 17. ovoga Zakona primjenjuje se na cigarete i duhan za samostalno motanje od 20. svibnja 2019. godine, a na duhanske proizvode, osim cigareta i duhana za samostalno motanje, od 20. svibnja 2024. godine.

Članak 51.

Do 20. svibnja 2017. godine dozvoljena je prodaja sljedećih proizvoda, koji nisu usklađeni s ovim Zakonom:

a) duhanskih proizvoda proizvedenih ili stavljenih u slobodan promet i označenih u skladu sa Zakonom o ograničavanju uporabe duhanskih proizvoda („Narodne novine“, br. 125/08, 55/09 - ispravak, 119/09 i 94/13) do dana stupanja na snagu ovoga Zakona

b) elektroničkih cigareta ili spremnika za ponovno punjenje proizvedenih ili puštenih u slobodan promet do dana stupanja na snagu ovoga Zakona

c) biljnih proizvoda za pušenje proizvedenih ili puštenih u slobodan promet do dana stupanja na snagu ovoga Zakona.

Članak 52.

Proizvođači i uvoznici duhanskih i srodnih proizvoda obvezni su svoj rad i poslovanje uskladiti s odredbama ovoga Zakona do 20. svibnja 2017. godine, osim ako ovim Zakonom nije drukčije određeno.

Članak 53.

Danom stupanja na snagu ovoga Zakona prestaje važiti Zakon o ograničavanju uporabe duhanskih proizvoda („Narodne novine“, br. 125/08, 55/09 - ispravak, 119/09 i 94/13).

Članak 54.

Ovaj Zakon stupa na snagu osmoga dana od dana objave u „Narodnim novinama“.

POPIS TEKSTUALNIH UPOZORENJA

1. Pušenje uzrokuje 9 od 10 slučajeva raka pluća
2. Pušenje uzrokuje rak usta i grla
3. Pušenje šteti vašim plućima
4. Pušenje uzrokuje srčane udare
5. Pušenje uzrokuje moždane udare i invaliditet
6. Pušenje začepљуje vaše arterije
7. Pušenje povećava rizik od sljepoće
8. Pušenje oštećuje vaše zube i desni
9. Pušenje može ubiti vaše nerođeno dijete
10. Vaš dim šteti vašoj djeci, obitelji i prijateljima
11. Djeca pušača imaju veće izglede da će i sama početi pušiti
12. Prestanite pušiti – ostanite živi radi onih koji su vam bliski
13. Pušenje smanjuje plodnost
14. Pušenje povećava rizik od impotencije

Položaj i oblik kombiniranog zdravstvenog upozorenja

I.

(a) Ako je visina kombiniranog zdravstvenog upozorenja veća od 70 % njegove širine, proizvođači su obvezni prikazati kombinirana zdravstvena upozorenja u okomitom formatu kako je prikazano u točki IV. podtočki 1. ovoga Priloga.

Ako je visina kombiniranog zdravstvenog upozorenja veća od 20 %, ali manja od 65 % njegove širine, proizvođači su obvezni prikazati kombinirana zdravstvena upozorenja u usporednom formatu kako je prikazano u točki IV. podtočki 2. ovoga Priloga.

Ako je visina kombiniranog zdravstvenog upozorenja veća od ili jednaka 65 % ali manja od ili jednaka 70 % njegove širine, proizvođači mogu odabrati hoće li upotrijebiti okomiti ili usporedni format, pod uvjetom da svi elementi kombiniranog zdravstvenog upozorenja ostanu potpuno vidljivi i neiskrivljeni.

(b) Ako je upotrijebljen okomiti format, fotografija je na vrhu kombiniranog zdravstvenog upozorenja, s tekstualnim upozorenjem i informacijama o prestanku pušenja tiskanima ispod njega, kako je prikazano u točki IV. podtočki 1. ovoga Priloga. Fotografija zauzima 50 %, tekstualno upozorenje 38 %, a informacije o prestanku pušenja 12 % površine kombiniranog zdravstvenog upozorenja unutar vanjskog crnog ruba.

Ako je upotrijebljen usporedni format, fotografija je na lijevoj polovini kombiniranog zdravstvenog upozorenja, s tekstualnim upozorenjem u gornjem desnom kutu i informacijama o prestanku pušenja u donjem desnom kutu upozorenja, kako je prikazano u točki IV. podtočki 2. ovoga Priloga. Fotografija zauzima 50 %, tekstualno upozorenje 40 %, a informacije o prestanku pušenja 10 % površine kombiniranog zdravstvenog upozorenja unutar vanjskog crnog ruba.

(c) Ako je zbog oblika jediničnog pakiranja ili vanjskog pakiranja visina kombiniranog zdravstvenog upozorenja manja od ili jednaka 20 % njegove širine, kombinirano zdravstveno upozorenje prikazuje se u usporednom posebno širokom formatu kako je prikazano u točki IV. podtočki 3. ovoga Priloga. Fotografija zauzima 35 %, tekstualno upozorenje 50 %, a informacije o prestanku pušenja 15 % površine kombiniranog zdravstvenog upozorenja unutar vanjskog crnog ruba.

Dizajn kombiniranog zdravstvenog upozorenja

II.

(a) Kombinirano zdravstveno upozorenje tiska se u četiri boje CMYK. Svi elementi u crnoj boji su C0, M0, Y0 i K100, a oni u toplo žutoj boji su C0, M10, Y100 i K0.

Kombinirano zdravstveno upozorenje prikazuje se u najmanjoj rezoluciji od 300 dpi kada je otisnuto u stvarnoj veličini.

(b) Tekstualno upozorenje tiska se u bijeloj boji na crnoj pozadini.

Informacije o prestanku pušenja tiskaju se u crnoj boji na toplo žutoj pozadini, kao što je prikazano u točki IV. ovoga Priloga.

(c) Ako je upotrijebljen usporedni format, okomiti format s obrnutim rasporedom ili usporedni posebno široki format, u okviru površine za prikaz informacija o prestanku pušenja tiska se crni rub širine 1 mm smješten između informacija o prestanku pušenja i fotografije.

(d) U vezi s fotografijom proizvođači ili uvoznici obvezni su osigurati sljedeće:

1. da je prikazana bez primjene posebnih efekata, prilagodbe boja, retuširanja ili proširivanja pozadine i
2. da nije odrezana preblizu ili predaleko od središnje točke slike i
3. da je proporcionalnih dimenzija bez širenja ili sažimanja fotografije.

(e) Proizvođači su obvezni osigurati sljedeće:

1. da su tekstualno upozorenje i informacije o prestanku pušenja poravnani lijevo i centrirani okomito;
2. da su tekstualno upozorenje i informacije o prestanku pušenja otisnuti u fontu NeueFrutigerCondensedBold;
3. da je tekstualno upozorenje otisnuto jednakom veličinom slova;
4. da je veličina slova tekstualnog upozorenja i informacija o prestanku pušenja najveća moguća kako bi se osigurala najveća moguća vidljivost teksta;
5. da najmanja veličina slova tekstualnog upozorenja iznosi 6 pt, a najmanja veličina slova informacija o prestanku pušenja iznosi 5 pt;
6. da je razmak između redaka za 2 pt veći od veličine slova tekstualnog upozorenja te za 1 do 2 pt veći od veličine slova informacija o prestanku pušenja;
7. da je tekstualno upozorenje prikazano kako je utvrđeno u Prilogu I. ovoga Zakona uključujući uporabu velikih slova, ali bez brojanog označavanja.

Iznimno od stavka (e) podstavaka 5. i 6. ove točke, proizvođači ili uvoznici duhanskih proizvoda za pušenje osim cigareta, duhana za samostalno motanje i duhana za vodene lule, mogu smanjiti veličinu slova ili razmak između redaka u tekstualnom upozorenju i informacijama o prestanku pušenja kada je to neizbježno, pod uvjetom da svi elementi kombiniranog zdravstvenog upozorenja ostanu potpuno vidljivi.

Posebna pravila za određena jedinična pakiranja s preklopnim poklopcem

III.

(a) Iznimno od točke I. stavka (b) podstavka 1. ovoga Priloga, sljedeća pravila primjenjuju se kod kombiniranih zdravstvenih upozorenja koja će se stavljati na prednji dio jediničnih pakiranja s preklopnim poklopcem:

- u slučajevima kada je poklopac manji od površine predviđene za fotografiju iz točke I. stavka (a) ovoga Priloga te kada bi zbog usklađenosti s tom odredbom došlo do razdjeljivanja fotografije prilikom otvaranja:
 1. tekstualno upozorenje nalazi se na vrhu kombiniranog zdravstvenog upozorenja, s informacijama o prestanku pušenja i fotografijom ispod njega, kao što je prikazano u točki IV. podtočki 4. ovoga Priloga i
 2. fotografija zauzima najmanje 50% površine kombiniranog zdravstvenog upozorenja, tekstualno upozorenje najmanje 30%, a informacije o prestanku pušenja najmanje 10% i najviše 12% površine kombiniranog zdravstvenog upozorenja unutar vanjskog crnog ruba

- u slučajevima kada je poklopac veći od površine predviđene za fotografiju iz točke I. stavka (a) ovoga Priloga. te kada bi zbog usklađenosti s tom odredbom došlo do razdjeljivanja tekstualnog upozorenja ili informacija o prestanku pušenja prilikom otvaranja:
 1. fotografija se nalazi na vrhu kombiniranog zdravstvenog upozorenja, s tekstualnim upozorenjem i informacijama o prestanku pušenja ispod nje, kao što je prikazano u točki IV. podtočki 1. ovoga Priloga i
 2. fotografija zauzima najmanje 50% površine kombiniranog zdravstvenog upozorenja, tekstualno upozorenje najmanje 30%, a informacije o prestanku pušenja najmanje 10% i najviše 12% površine kombiniranog zdravstvenog upozorenja unutar vanjskog crnog ruba.

Proizvođači su obvezni osigurati da se ni jedan od tih triju elemenata kombiniranog zdravstvenog upozorenja ne može razdijeliti otvaranjem jediničnog pakiranja.

(b) Iznimno od točke II. stavka (e) podstavka 5. i 6. ovoga Priloga, proizvođači ili uvoznici cigareta, duhana za samostalno motanje i duhana za vodene lule u jediničnim pakiranjima s preklopnim poklopcem, mogu smanjiti veličinu slova ili razmak između redaka u tekstualnom upozorenju i informacijama o prestanku pušenja na prednjem dijelu pakiranja u slučajevima kada je kombinirano zdravstveno upozorenje na više od jednog jezika, pod uvjetom da svi elementi kombiniranog zdravstvenog upozorenja ostanu potpuno vidljivi.

Vrste formata

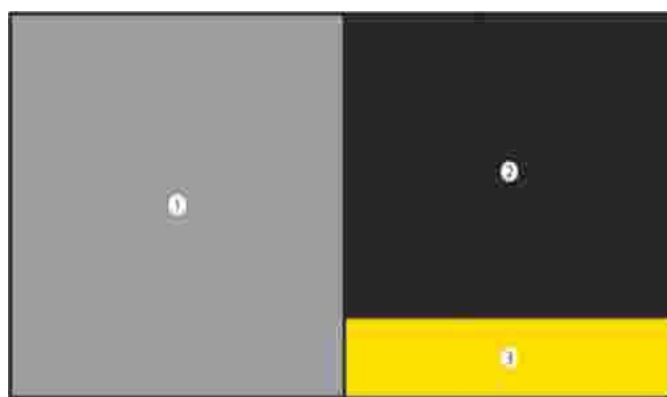
IV.

1. Okomiti format (točka I. stavak (a) i (b) i točka III. stavak (a) ovoga Priloga)



1. Fotografija
2. Tekstualno upozorenje
3. Informacije o prestanku pušenja

2. Usporedni format (točka I. stavak (a) ovoga Priloga)



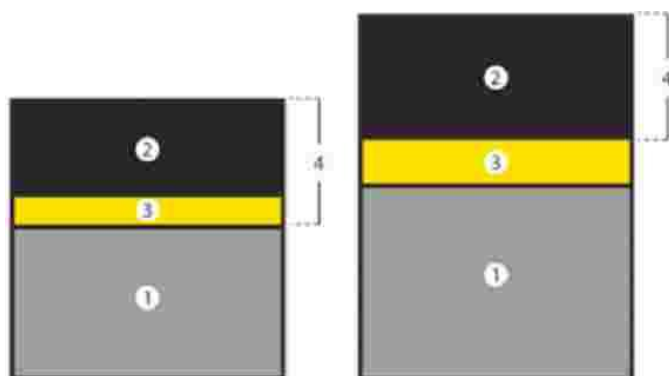
1. Fotografija
2. Tekstualno upozorenje
3. Informacije o prestanku pušenja

3. Usporedni posebno široki format (točka I. stavak (c) ovoga Priloga.)



1. Fotografija
2. Tekstualno upozorenje
3. Informacije o prestanku pušenja

4. Okomiti format s obrnutim rasporedom (točka III. ovoga Priloga)



1. Fotografija
2. Tekstualno upozorenje
3. Informacije o prestanku pušenja
4. Preklopni poklopac

Zbirka fotografija (kombiniranih zdravstvenih upozorenja)

V.

Set 1.

 Pušenje uzrokuje 9 od 10 slučajeva raka pluća	 Pušenje uzrokuje rak usta i grla	 Pušenje šteti vašim plućima
 Pušenje uzrokuje srčane udare	 Pušenje uzrokuje moždane udare i invaliditet	 Pušenje začepљуje vaše arterije
 Pušenje povećava rizik od sljepoće	 Pušenje oštećuje vaše zube i desni	 Pušenje može ubiti vaše nerođeno dijete
 Vaš dim šteti vašoj djeci, obitelji i prijateljima	 Djeca pušača imaju veće izgleda da će i sama početi pušiti	 Prestanite pušiti – ostanite živi radi onih koji su vam bliski

 Pušenje smanjuje plodnost	 Pušenje povećava rizik od impotencije
---	--

Set 2.

 Pušenje uzrokuje 9 od 10 slučajeva raka pluća	 Pušenje uzrokuje rak usta i grla	 Pušenje šteti vašim plućima
 Pušenje uzrokuje srčane udare	 Pušenje uzrokuje moždane udare i invaliditet	 Pušenje začepљуje vaše arterije
 Pušenje povećava rizik od sljepoće	 Pušenje oštećuje vaše zube i desni	 Pušenje može ubiti vaše nerođeno dijete
 Vaš dim šteti vašoj djeci, obitelji i prijateljima	 Djeca pušača imaju veće izgleda da će i sama početi pušiti	 Prestanite pušiti – ostanite živi radi onih koji su vam bliski

 Pušenje smanjuje plodnost	 Pušenje povećava rizik od impotencije
---	--

Set 3.

 Pušenje uzrokuje 9 od 10 slučajeva raka pluća	 Pušenje uzrokuje rak usta i grla	 Pušenje šteti vašim plućima
 Pušenje uzrokuje srčane udare	 Pušenje uzrokuje moždane udare i invaliditet	 Pušenje začepљуje vaše arterije
 Pušenje povećava rizik od sljepoće	 Pušenje oštećuje vaše zube i desni	 Pušenje može ubiti vaše nerođeno dijete
 Vaš dim šteti vašoj djeci, obitelji i prijateljima	 Djeca pušača imaju veće izgleda da će i sama početi pušiti	 Prestanite pušiti – ostanite živi radi onih koji su vam bliski



**Pušenje smanjuje
plodnost**



**Pušenje povećava
rizik od impotencije**

OBRAZLOŽENJE

Uz članak 1.

Ovim člankom uređuje se predmet Zakona.

Uz članak 2.

Ovim člankom navode se propisi Europske unije čije se odredbe prenose u pravni poredak Republike Hrvatske, i to: Direktiva 2014/40/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 03. travnja 2014. o usklađivanju zakona i drugih propisa država članica o proizvodnji, predstavljanju i prodaji duhanskih i srodnih proizvoda i o stavljanju izvan snage Direktive 2001/37/EZ (SL L 127/1, 29.04.2014.), Delegirana Direktiva Komisije 2014/109/EU od 10. listopada 2014. o izmjeni Priloga II. Direktivi 2014/40/EU Europskog parlamenta i Vijeća uspostavljanjem zbirke slikovnih upozorenja za uporabu na duhanskim proizvodima (SL L 360, 17.12.2014.) te Provedbena odluka Komisije (EU) 2015/1842 od 9. listopada 2015. o tehničkim specifikacijama za položaj, dizajn i oblik kombiniranih zdravstvenih upozorenja za duhanske proizvode za pušenje (SL L 267, 14.10.2015.).

Uz članak 3.

Ovim člankom definiraju se značenja pojedinih pojmova koji se koriste u Zakonu.

Uz članak 4.

Ovim člankom definira se rodno značenje pojmova.

Uz članak 5.

Ovim člankom propisuju se najviše dopuštene razine emisija katrana, nikotina, ugljikovog monoksida i drugih tvari u duhanskim proizvodima.

Mjerenja razina tvari provjerava ovlašteni laboratorij koji ne smije biti u vlasništvu duhanske industrije, niti duhanska industrija njime smije izravno ili neizravno upravljati.

Ovlašteni laboratorij mora biti akreditiran u skladu s normom HRN EN ISO/IEC 17025:2007 o općim zahtjevima za osposobljenost ispitnih i umjernih laboratorija, te imati odgovarajuće prostore, odgovarajuće kvalificirano osoblje i odgovarajuću opremu potrebnu za provođenje potrebnih analiza. Detaljnije uvjete o prostoru, opremi i osoblju propisat će pravilnikom ministar.

Ministarstvo donosi rješenje o ovlaštenju laboratorija u roku od 30 dana od dana podnošenja urednog zahtjeva protiv kojeg nije dopuštena žalba, već se može pokrenuti upravni spor.

Popis ovlaštenih laboratorija koji se nalaze u Republici Hrvatskoj Ministarstvo dostavlja Europskoj komisiji.

Uz članak 6.

Ovim člankom propisuje se izvješćivanje o sastojcima i emisijama duhanskih proizvoda prije i poslije stavljanja na tržište, popis sastojaka i dostupnost podataka, sukladno odredbama Direktive.

Uz članak 7.

U ovom članku uređuje se pooštrena obveza izvješćivanja u odnosu na aditive koji su uključeni na prioritetni popis aditiva, koji utvrđuje Europska komisija, a koji su sadržani u cigaretama i duhanu za samostalno motanje.

Uz članak 8.

Ovim člankom propisuju se duhanski proizvodi koji se ne smiju stavljati na tržište, kao što su proizvodi sa dodanim svojstvenim aromama i aditivima, kao i zabrana stavljanja na tržište duhanskih proizvoda koji sadrže arome u bilo kojem od svojih sastavnih dijelova kao što su filtri, papiri, pakiranja, kapsule ili bilo kakva tehnička obilježja koja omogućuju izmjenu mirisa ili okusa duhanskog proizvoda ili jačine njihova dima, sukladno odredbama Direktive.

Uz članak 9.

Ovim člankom propisuje se označavanje i pakiranje duhanskih proizvoda, zdravstvena upozorenja, njihov položaj i dimenzije, sukladno odredbama Direktive.

Uz članak 10.

Ovim člankom propisuju se opća upozorenja i informativne poruke na duhanskim proizvodima za pušenje u tekstualnom obliku, njihov položaj, površina koju moraju zauzimati te veličina slova tekstualnog upozorenja, sukladno odredbama Direktive.

Uz članak 11.

Ovim člankom propisuju se kombinirana zdravstvena upozorenja na duhanskim proizvodima za pušenje, koja, osim tekstualnog dijela, moraju sadržavati i jednu od fotografija sadržanih u Prilogu II. Zakona, sukladno odredbama Direktive.

Uz članak 12.

Ovim člankom propisuje se označavanje duhanskih proizvoda za pušenje, osim cigareta, duhana za samostalno motanje i duhana za vodenu lulu.

Uz članak 13.

Ovim člankom propisuje se označavanje bezdimnih duhanskih proizvoda, položaj te površina koju moraju zauzimati upozorenja, sukladno odredbama Direktive.

Uz članak 14.

Ovim člankom uređuje se predstavljanje proizvoda potrošaču te elementi koje jedinična pakiranja, sva vanjska pakiranja i sam duhanski proizvod ne smiju sadržavati, sukladno odredbama Direktive.

Uz članak 15.

Ovim člankom propisuje se izgled i sadržaj jediničnih pakiranja, količina cigareta/duhana u jediničnom pakiranju te oblik jediničnog pakiranja, sukladno odredbama Direktive.

Uz članak 16.

Ovim člankom propisuje se sljedivost duhanskih proizvoda koji se stavljaju na tržište, duhanske markice i njihov položaj, jedinstvena identifikacija koja mora omogućiti praćenje proizvoda te obveza vođenja točne i detaljne evidencije svih transakcija.

Uz članak 17.

Ovim člankom propisuju se sigurnosna obilježja koja omogućuju zaštitu od neovlaštenog rukovanja, sukladno odredbama Direktive.

Uz članak 18.

Ovim člankom propisuje se obveza proizvođača da obavijeste ministarstvo nadležno za zdravstvo o novim duhanskim proizvodima, sadržaj obavijesti te rokovi za dostavu podataka, sukladno odredbama Direktive.

Uz članak 19.

Ovim člankom propisuju se uvjeti za stavljanje na tržište elektroničkih cigareta i spremnika za ponovno punjenje.

Uz članak 20.

Ovim člankom uređuje se označavanje biljnih proizvoda za pušenje.

Uz članak 21.

Ovim člankom utvrđuje se obveza izvješćivanja o sastojcima biljnih proizvoda za pušenje, sukladno odredbama Direktive.

Uz članak 22.

Ovim člankom zabranjuje se izravno i neizravno oglašavanje i promidžba duhanskih i srodnih proizvoda, uključujući bezdimne duhanske proizvode te duhan za žvakanje i šmrkanje i elektroničke cigarete.

Uz članak 23.

Ovim člankom zabranjuje se prodaja duhanskih i srodnih proizvoda, uključujući bezdimne duhanske proizvode, te biljnih proizvoda za pušenje, elektroničkih cigareta i njihovih spremnika osobama mlađim od 18 godina. Također, zabranjuje se prodaja i kupnja ovih proizvoda (osim elektroničkih cigareta, spremnika za punjenje i uložaka za jednokratnu uporabu) putem Interneta, kao i prekogranična prodaja na daljinu.

Također, zabranjuje se i prodaja duhanskih i srodnih proizvoda, uključujući bezdimne duhanske proizvode te biljnih proizvoda za pušenje, elektroničkih cigareta, spremnika za punjenje i uložaka za jednokratnu uporabu iz automatskih naprava.

Uz članak 24.

Ovim člankom zabranjuje se pušenje i konzumacija duhanskih proizvoda, uključujući bezdimne duhanske proizvode te duhana za žvakanje i šmrkanje i elektroničkih cigareta prilikom javnih nastupa. Svrha ove odredbe je sprečavanje izravne i/ili neizravne promidžbe duhanskih i srodnih proizvoda.

Uz članak 25.

Ovim člankom zabranjuje se pušenje duhanskih i srodnih proizvoda i uporaba elektroničkih cigareta sa ili bez nikotinskog punjenja, kao i vodenih lula u svim zatvorenim javnim prostorima. Definira se što se smatra zatvorenim javnim prostorom.

Uz članke 26. - 31.

Ovim člancima propisuju se uvjeti koje moraju ispunjavati prostori za pušenje u zatvorenom javnom prostoru.

Uz članke 32. – 34.

Ovim člancima propisuju se uvjeti za pušački prostor u objektu u kojem se isključivo uslužuje piće, a u kojem nije moguće odrediti prostor za pušenje. Ova iznimka propisana je zbog specifičnosti manjih ugostiteljskih objekata koji nemaju mogućnost određivanja posebnog prostora za pušenje, uz uvjet da se u istima uslužuje samo piće te da su ispunjeni ostali tehnički uvjeti kojima se maksimalno štite nepušači od pasivnog pušenja.

Uz članke 35. - 37.

Ovim člancima propisuju se preventivne mjere protiv pušenja.

Uređuje se osnivanje Nacionalnog povjerenstvo za borbu protiv pušenja.

Uz članke 38. i 39.

Ovim člankom određuje se inspekcijski nadzor nad provedbom Zakona.

Uz članke 40. - 43.

Ovi članci sadrže prekršajne odredbe.

Uz članke 44. – 53.

Ovi članci sadrže prijelazne i završne odredbe.

Uz članak 54.

Ovim člankom uređuje se dan stupanja na snagu ovoga Zakona.